



SJÖFARTSKONVOJEN

Per Barkman

CrewComp AB

Tidsperiod: 24 juni - 18 juli 2019 Fartyg: Atle

övergripande ramar:

Konvojen startade i Göteborg och avslutades i Luleå med totalt 11 hamnstopp. Målet var att belysa styrkorna med att välja ett yrke till sjöss genom att på ett spännande och roligt sätt presentera branschen och dess möjligheter.

Allt sker under rubriken ” **Ett jobb för ALLA**”

Syfte, mål & effekter med sjöfartskonvojen

Att marknadsföra sjöyrkena och öka antalet sökande till sjöfartsutbildningarna

Målet är att väcka uppmärksamhet kring sjöyrkenas potential hos ungdomar och föräldrar.

Effekter av Sjöfartskonvojen:

Etablera sjöfartens rekryteringsbehov på den politiska agendan

Etablera synergier/samverkan/dialog mellan bransch, skola, politik

Nå ut med branschens förutsättningar och behov – fler utbildningsplatser

Minska ungdomarnas och föräldrars oro för att en sjöfartsutbildning kan komma att begränsa karriärmässig frihet

SAMARBETSPARTNERS

Transportföretagen / SARF
Sjöfartsverket

Chalmers
Linnéuniversitetet

Föreningen Svensk Sjöfart
Skärgårdsredarna
Kustbevakningen
Sjöräddningssällskapet

Lokala Rederier
Marinen
MarinFloc

Upplägg i hamnarna:

Atle vara öppen för allmänheten mellan kl 10-15 där de fick en rundtur i fartygets alla delar; däck, maskin, besättningsutrymmen.

Det var en utstakad väg med representanter på alla intressanta ställen som kan besvara frågor. Ombord på Atle var det även en bemannad utställning som på ett djupare plan förklarar vad och vilka yrken som finns inom sjöfarten.

På kajen hade vi upplevelseutställning för besökarna där vi visade på hela klustret.

Sjöfartskonvojen – antal besökare i elva hamnar

✓ Göteborg	1.416
✓ Lysekil	2.052
✓ Halmstad	2.215
✓ Helsingborg	2.261
✓ Karlskrona	1.861



✓ Norrköping	3.104
✓ Stockholm	2.499
✓ Härnösand	2.089
✓ Örnsköldsvik	3.097
✓ Skellefteå	3.555
✓ Luleå	3.099

Totalt 27.068 besökare

Soya III på Göta Kanal



Mariestad
12 september

Söderköping
23 september

Elever från närliggande skolor bjöds in. Allmänheten var också välkomna ombord.



Sjöfartskonvojen och Göta Kanal i media – 181pressklpp



The collage features a variety of media content:

- Di (Dagens Nyheter):** "Redare lockar till sjöss" (Shipowners attract to sea), "Personalbrist smok i bågaren för optimistisk bransch" (Personnel shortage smokes in the bow for optimistic industry).
- SVT Nyheter:** "Brist på personal hotar svensk sjöfart" (Personnel shortage threatens Swedish shipping), "Isbrytare på bes i Pampushammen" (Icebreaker on visit in Pampushammen), "Sjöfartskonvojen gjorde succé" (Shipping convoy was a success).
- Regional Newspapers:** "Sjöräddning" (Ship rescue), "Stora jobbomgångar inom sjöfarten" (Large job openings in shipping), "Lyckade razzior mot kriminella" (Successful raids against criminals), "Sjöräddningen stannade i Söderköping" (Ship rescue stopped in Söderköping), "Isbrytaren Atle besökte Lysekil" (Icebreaker Atle visited Lysekil).
- Other Media:** "Många mötte upp vid malmkajen när Atle kom hem" (Many met at the iron pier when Atle came home), "Sjöfartskonvojen heter en kampanj för att locka fler till sjöfartskonvojen" (Shipping convoy is a campaign to attract more to shipping).