

# Taxipriser och taxiresor i de tre storstadsregionerna

Sifo-undersökningar för Transportstyrelsen

April 2013

Projektledare hos Sifo: Claes Falck



# Innehållsförteckning

---

## 1

Om undersökningarna 03

---

## 2

Bakgrund och syfte 04

---

## 3

Om registreringen av  
taxipriser utifrån dekalerna 05

---

## 4

Om intervjuundersökningarna 06

---

## 5

Resultat  
Prisdekalundersökningen 07

---

---

## 6

Intervjuer med taxiresenärer 12

---

## 7

Resultat Bakgrundsinformation 14

---

## 8

Resultat Prisinformation 27

---

## 9

Resultat Uppfattning av  
prisnivån, bedömning av  
prisutveckling etc 34

---

# Om undersökningarna

	1527056 Intervjuer med taxiresenärer
Projektnummer	1527048 Telefonintervjuer med taxiresenärer 1526913 Observation av prisinformationsdekaler
Antal genomförda intervjuer	Personliga intervjuer, taxiresenärer: 712 Telefonintervjuer, taxiresenärer: 196
Fältperiod	Personliga intervjuer, taxiresenärer: 11-26 mars 2013 Telefonintervjuer, taxiresenärer: 11-20 mars 2013
Projektansvarig SIFO	Claes Falck

# Bakgrund och syfte

- SIFO har på uppdrag av Transportstyrelsen genomfört tre undersökningar avseende prissättning för taxiresor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Syftet med undersökningarna har varit:
  - 1) att beskriva hur priserna varierar mellan olika taxibolag i Stockholm, Göteborg och Malmö/Lund
  - 2) att skapa en bild av hur taxiresenärer upplever prissättningen, vilken tillgång till prisinformation man upplever sig ha, hur denna prisinformation används samt om man anser att prissättningen är skälig eller ej.
  
- Metoder i undersökningarna och antal intervjuer
  - 1) Observation av jämförpriser på prisinformationsdekalerna på ett urval av taxibilar i Stockholm, Göteborg och Malmö
  - 2) Personliga intervjuer med drygt 700 taxiresenärer som genomfört resa i Stockholm (309 st), Göteborg (213 st) och Malmö/Lund (181 st)
  - 3) Telefonintervjuer med personer som åkt taxi den senaste månaden i Stockholm (100 st), Göteborg (49) och Malmö (47), totalt 196 intervjuer

# Om registreringen av taxipriser utifrån dekalerna

- Undersökningen har genomförts genom att Sifos observatörer två och två har sökt upp platser i de tre städerna där sannolikheten att träffa på många olika taxibolag har varit störst, vid flygplatser, taxistolpar, utanför krogar etc. I var och en av städerna har arbetspassen omfattat såväl vardag som helgkvällar.
- Observatörerna har varit utrustade med blanketter utformade som den prisinformations-dekal som varje taxibil är anmodad att ha. Uppgiften har varit att söka reda på så många olika bolag/prisinformationsdekaler som möjligt och på blanketten skriva ner samtliga prisuppgifter på dekalen samt det namnet eller loggan som finns på bilen.
- Totalt sett har följande antal olika bolag/dekaler registrerats:  
Stockholm: 38 Göteborg: 34 Malmö/Lund: 25

# Om intervjuundersökningarna

## ■ 2013 års undersökningar har genomförts i mars 2013

Båda de genomförda intervjuundersökningarna genomfördes på likartat sätt år 2010. Då genomfördes dock intervjuerna i augusti månad, mitt under semester/ turist-säsongen, medan den i år alltså genomfördes i mars. Detta skifte av säsong har haft konsekvenser på sammansättningen av intervjuade i de personliga intervjuerna, med långt färre av 2013 års intervjuer genomförda med turister resp. personer som ej bor i Sverige.

## ■ Personliga intervjuer bland Taxiresenärer

Undersökningen bland taxiresenärer har genomförts via personliga intervjuer vid järnvägsstationer, flygplatser och hotell. Stockholm: 309 Göteborg: 213 Malmö: 181

## ■ Telefonintervjuer med taxiresenärer

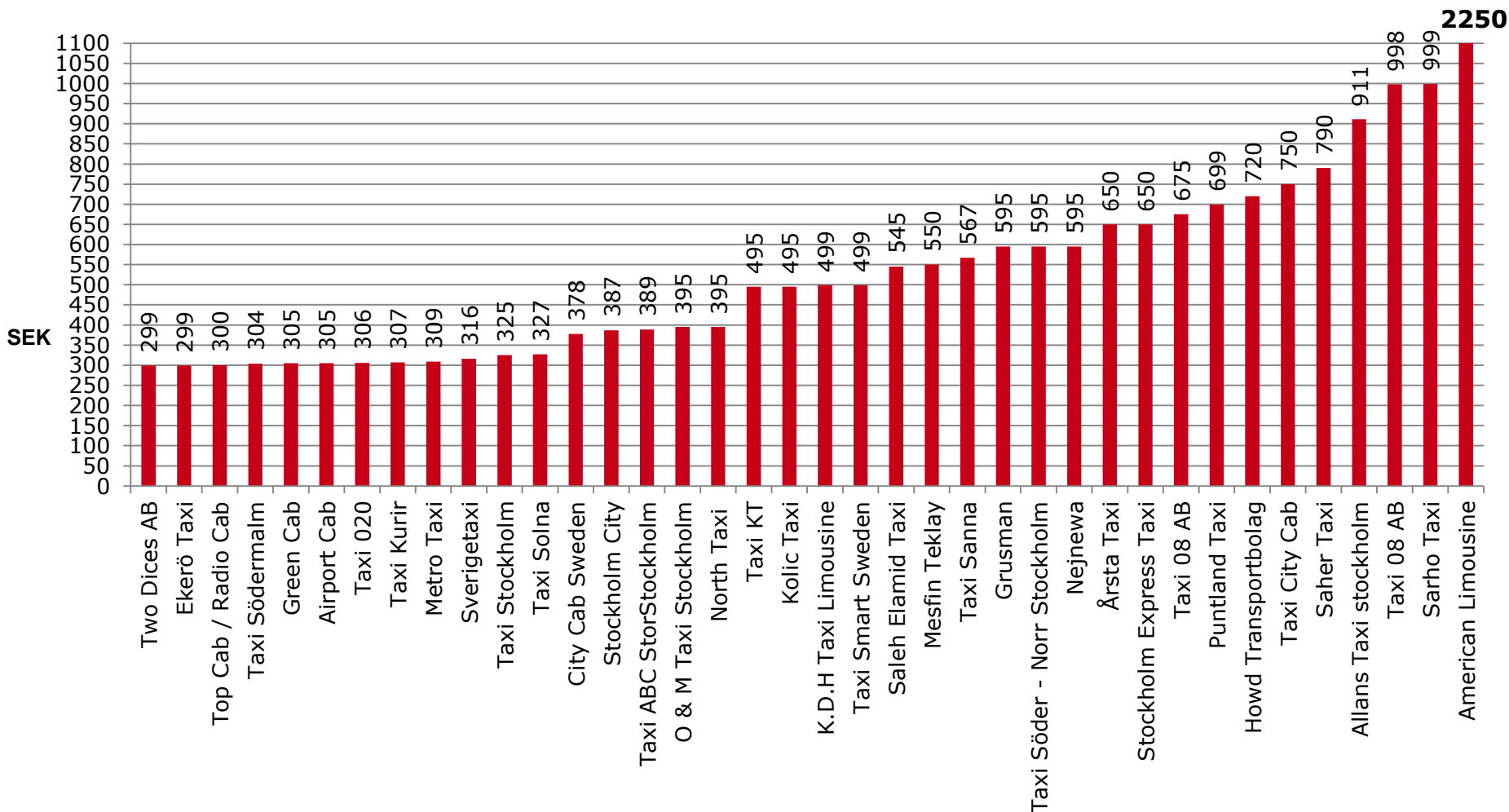
Undersökningen bland taxiresenärer i de tre storstadsregionerna har genomförts i TNS SIFOs telefonbuss under mars månad. Totalt genomfördes 196 intervjuer.

Stockholm: 100 Göteborg: 49 Malmö: 47

# Resultat Prisdekalundersökningen



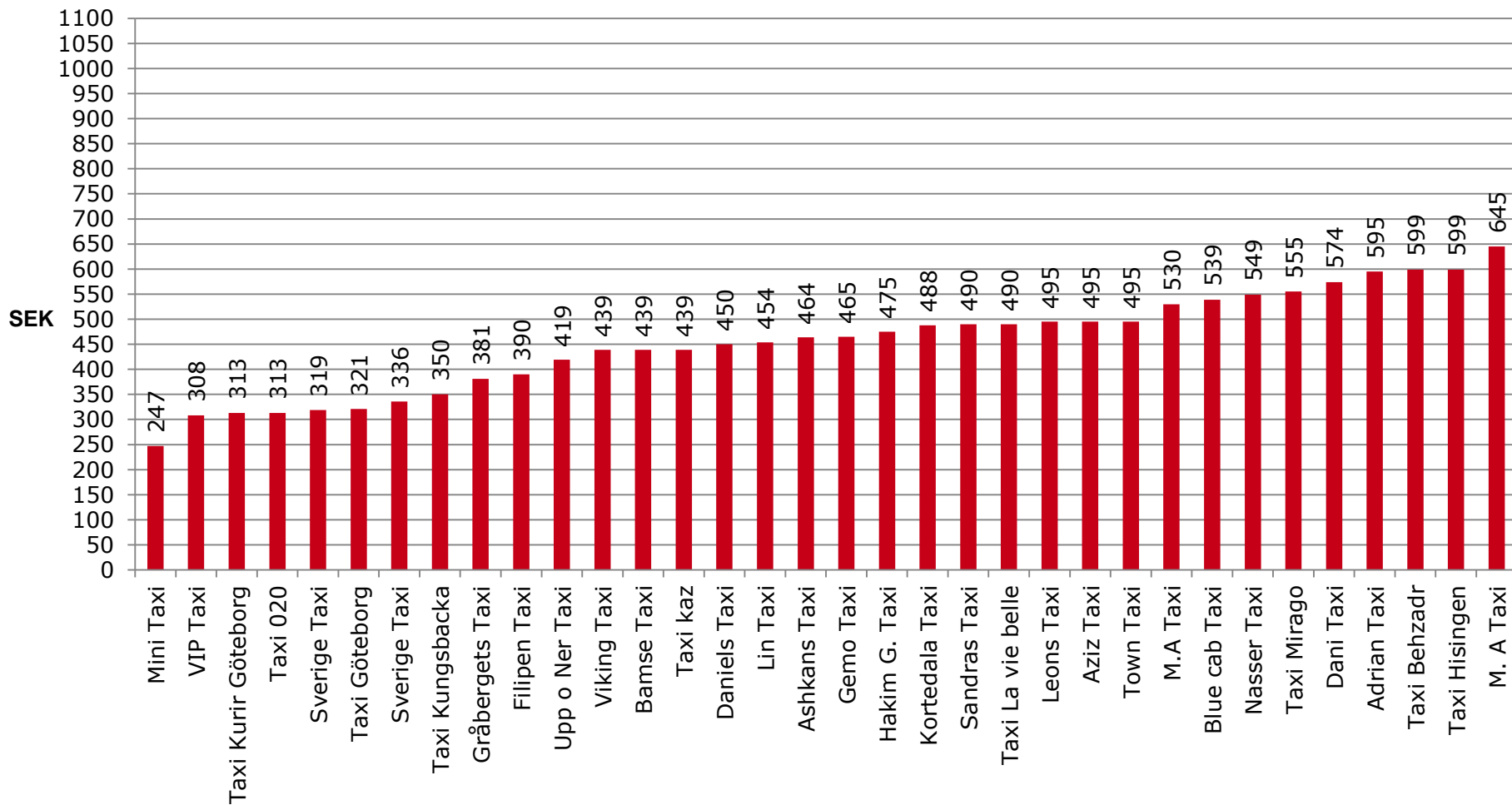
# Högsta prisnivåer på prisdekaler på bilar tillhörande 38 olika taxibolag/dekaler i Stockholm



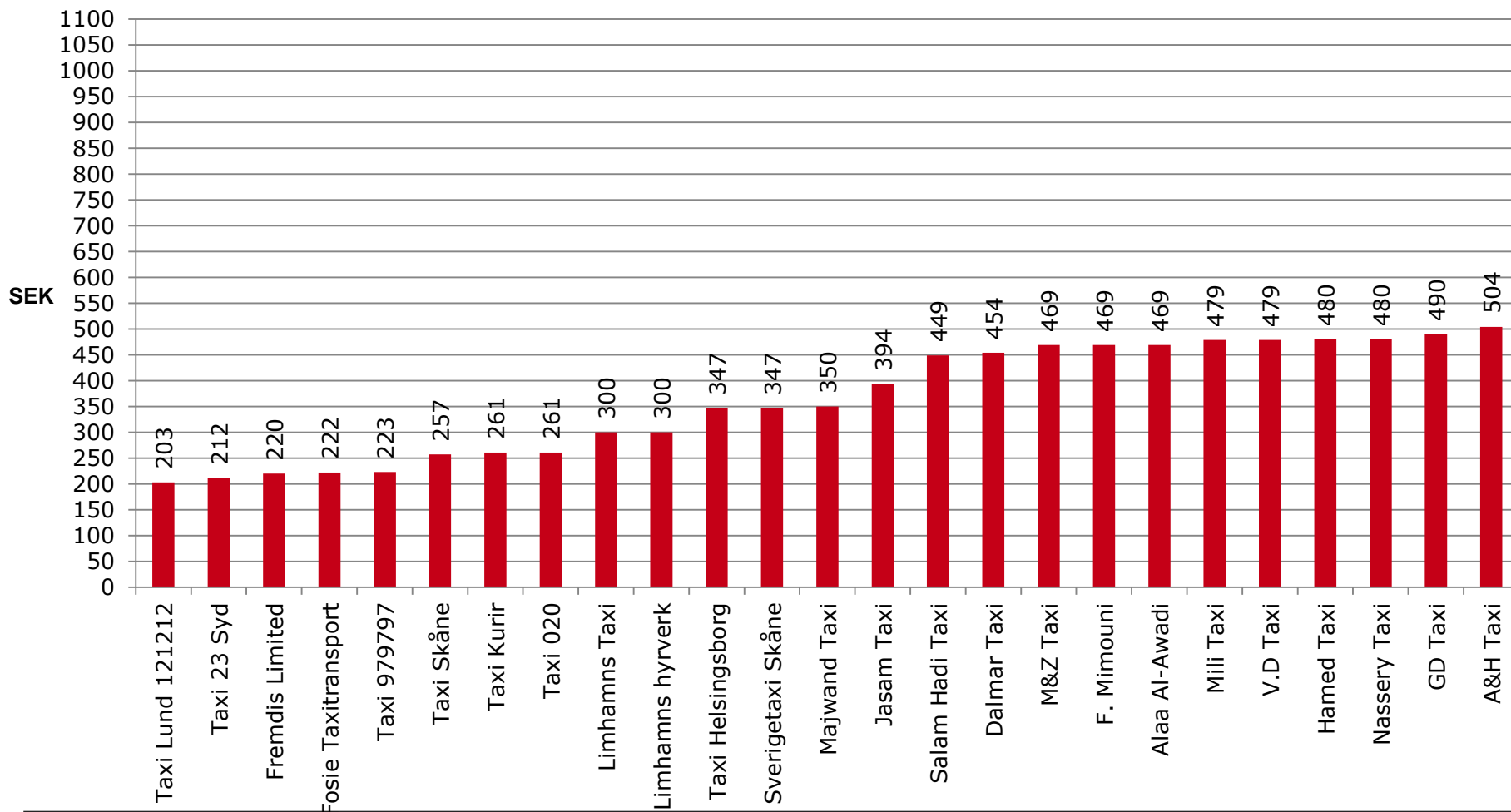
**OBS!** För ett av bolagen, Taxi 08 AB, registrerades två olika prisdekaler. Det var i ena fallet fråga om dekal på storbil.



# Högsta prisnivåer på prisdekalerna på bilar tillhörande 34 olika taxibolag/dekalers i Göteborg



# Högsta prisnivåer på prisdekalerna på bilar tillhörande 25 olika taxibolag/dekalers i Malmö / Lund



# Kommentarer avseende undersökningen om taxipriser

- I diagrammen illustreras de högsta priser som förekommit på de prisdekaler som våra observatörer har registrerat. Vid analysen ska man ha klart för sig att de taxibolag som registrerats högst sannolikt inte utgör samtliga taxibolag som varit aktiva. Det kan finnas småbolag som vi har missat, och det kan naturligtvis bland dessa finnas aktörer med osedvanligt höga priser.
- Förutom att priserna varierar så varierar det mellan bolagen/ prisdekaler vad gäller vilka tidsintervall som priserna refererar till. Jämförheten mellan priserna hos olika bolag är alltså inte självklar.
- Observatörerna skrev ner informationen på dekaler (Bolagsnamn, tidsintervall, priser) för hand, ibland i svagt ljus. Vi reserverar oss därför för att det kan finnas skrivfel i materialet.

# Intervjuer med taxiresenärer



# Kommentarer avseende intervjuundersökningarna

- De två undersökningarna har haft ett likartat syfte.
  - I telefonundersökningen med taxiresenärer bland allmänheten har syftet varit att fånga upp upplevelser av pris även bland icke frekventa taxiresenärer.
  - Tanken med de personliga intervjuerna på plats med personer som nyss har avslutat sin taxiresa har varit att försöka ge en bild av uppfattningarna bland mer frekventa resenärer, bland turister, affärsresenärer, besökare i Sverige etc.
  - De två undersökningarna har haft frågescheman som varit lika varandra, men inte helt identiska. Frågorna är oftast i princip desamma som 2010, varför det också förekommer jämförelser bakåt i resultatredovisningen

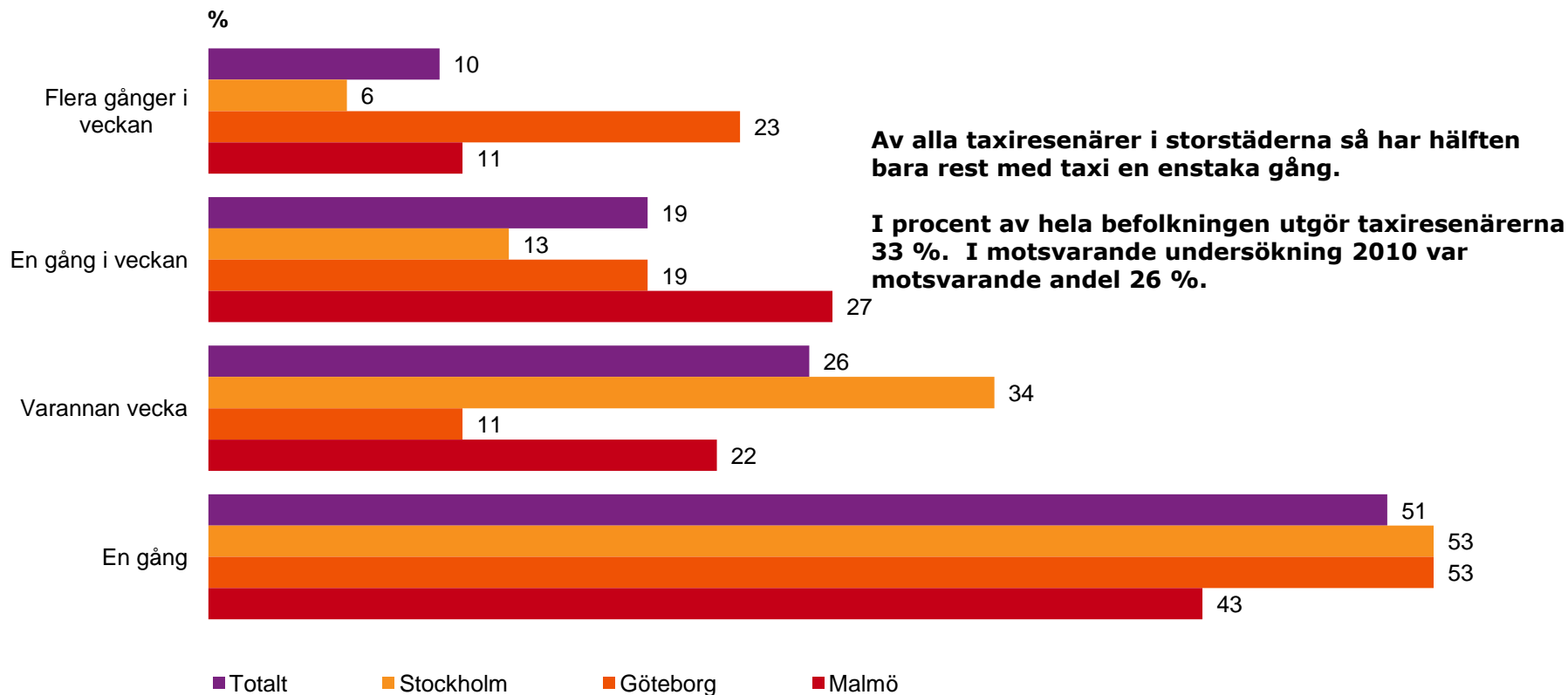
# Resultat Bakgrundsinformation



# Telefonintervjuer med personer bland allmänheten som har åkt taxi minst en gång under den senaste månaden

## Hur ofta har du åkt taxi den senaste månaden?

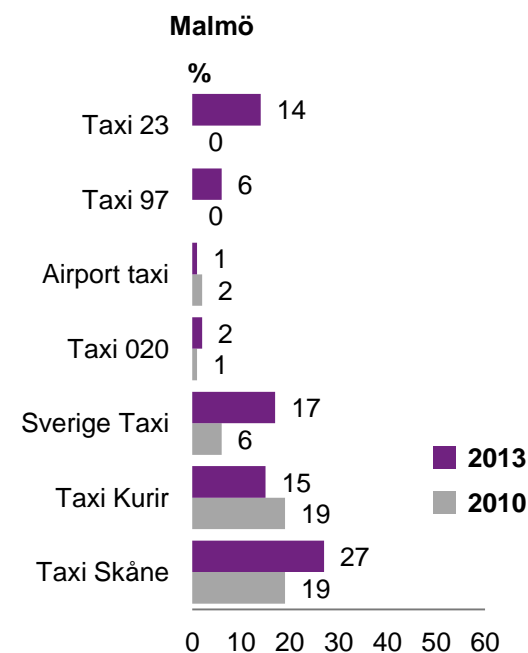
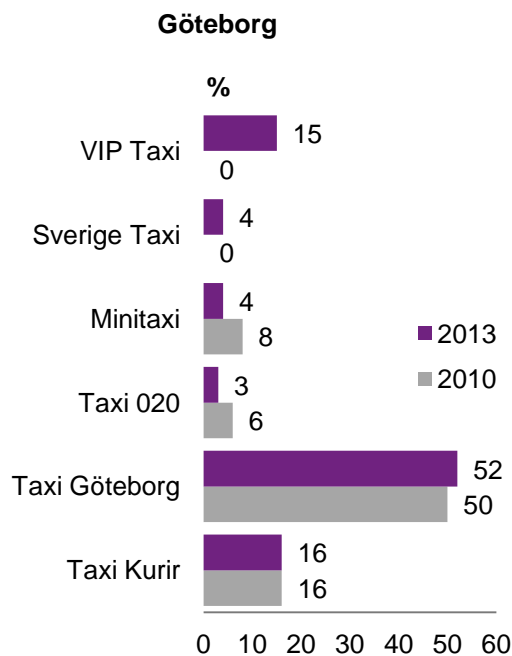
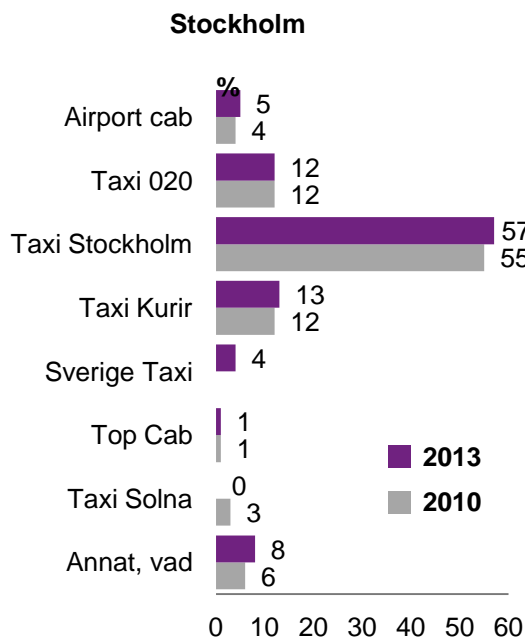
Bastal: Totalt (196), Stockholm (100), Göteborg (49), Malmö (47)



# Personliga intervjuer med taxiresenärer

## Vilket taxibolag tillhör taxin?

Bastal: Samtliga taxikunder

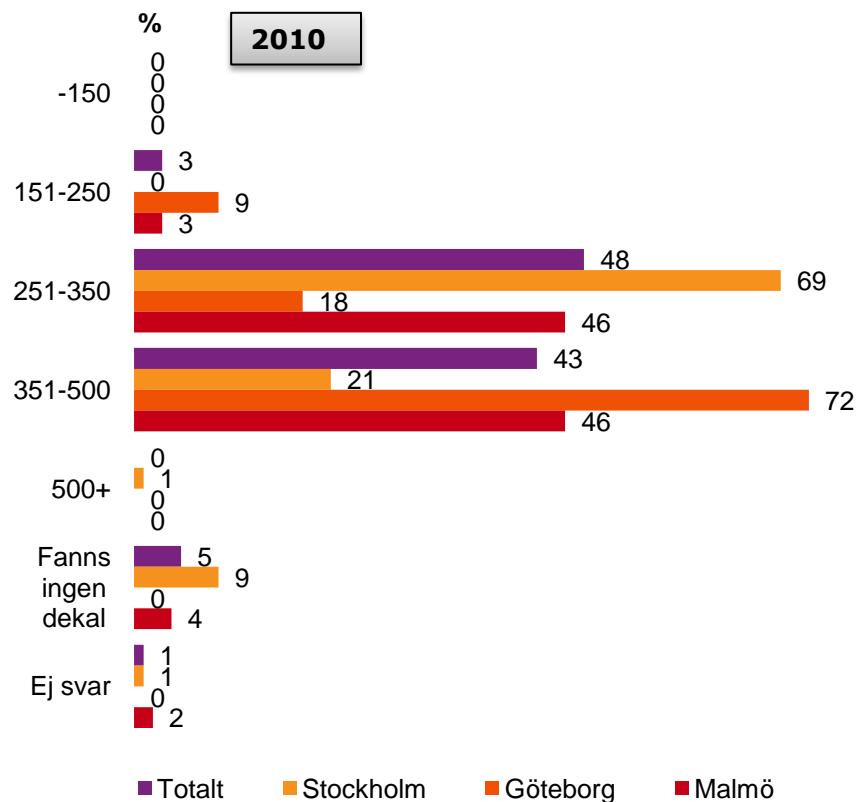
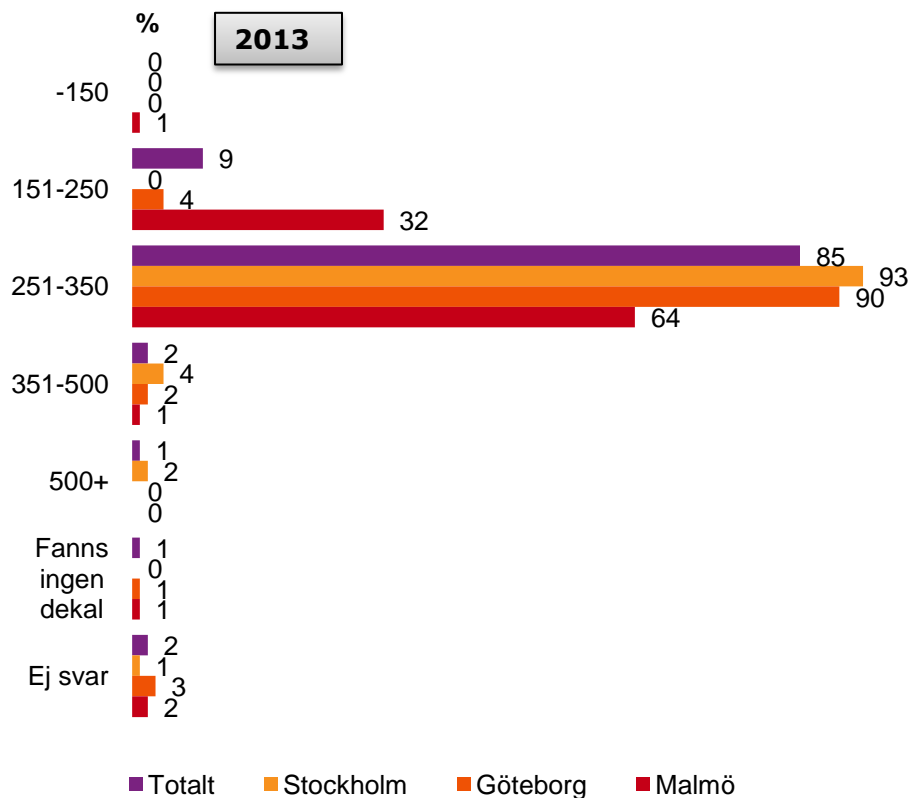




# Personliga intervjuer med taxiresenärer

## Högsta pris på taxibilens dekal...kr?

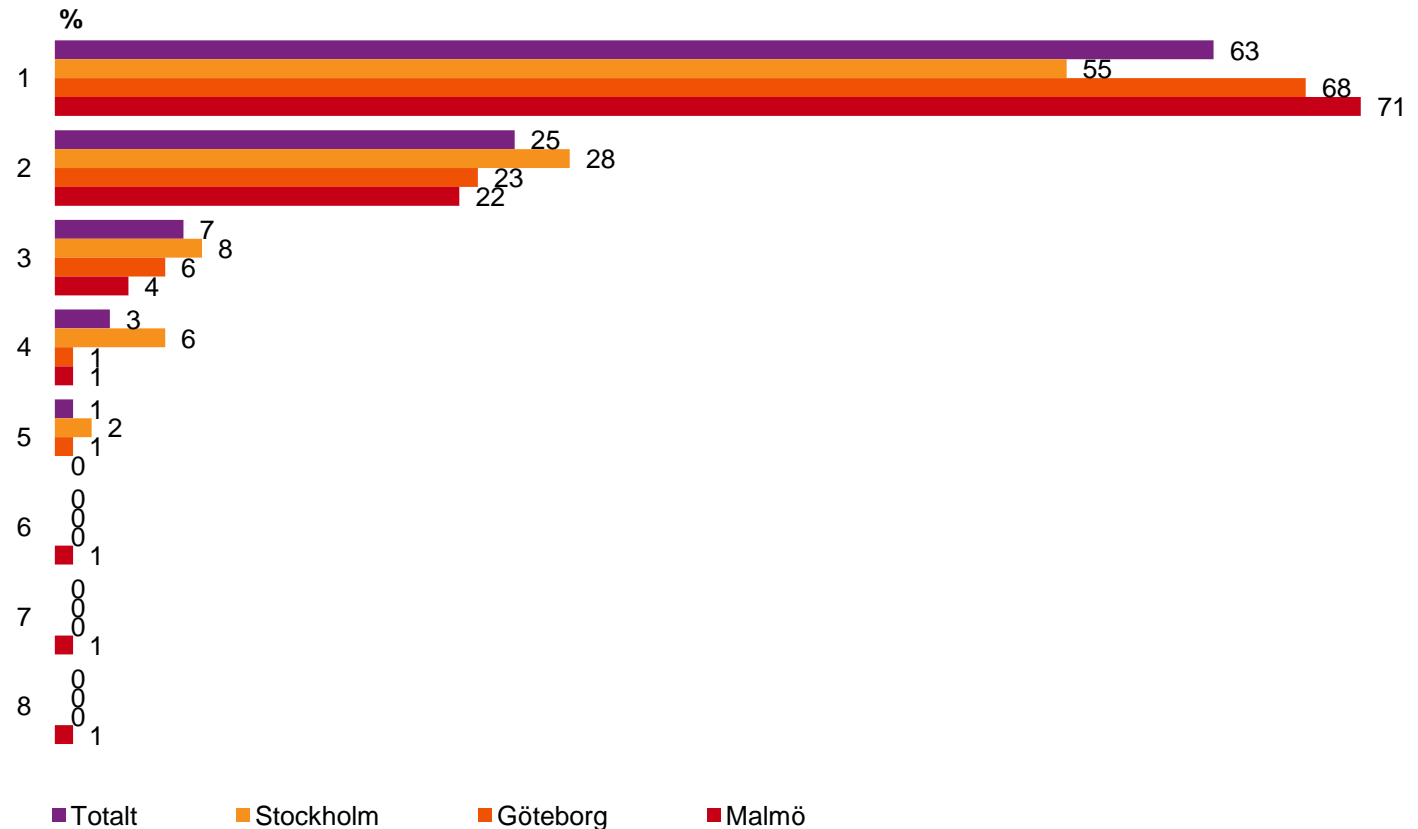
Bastal: Samtliga taxikunder



# Personliga intervjuer med taxiresenärer

## Antalet passagerare i taxin?

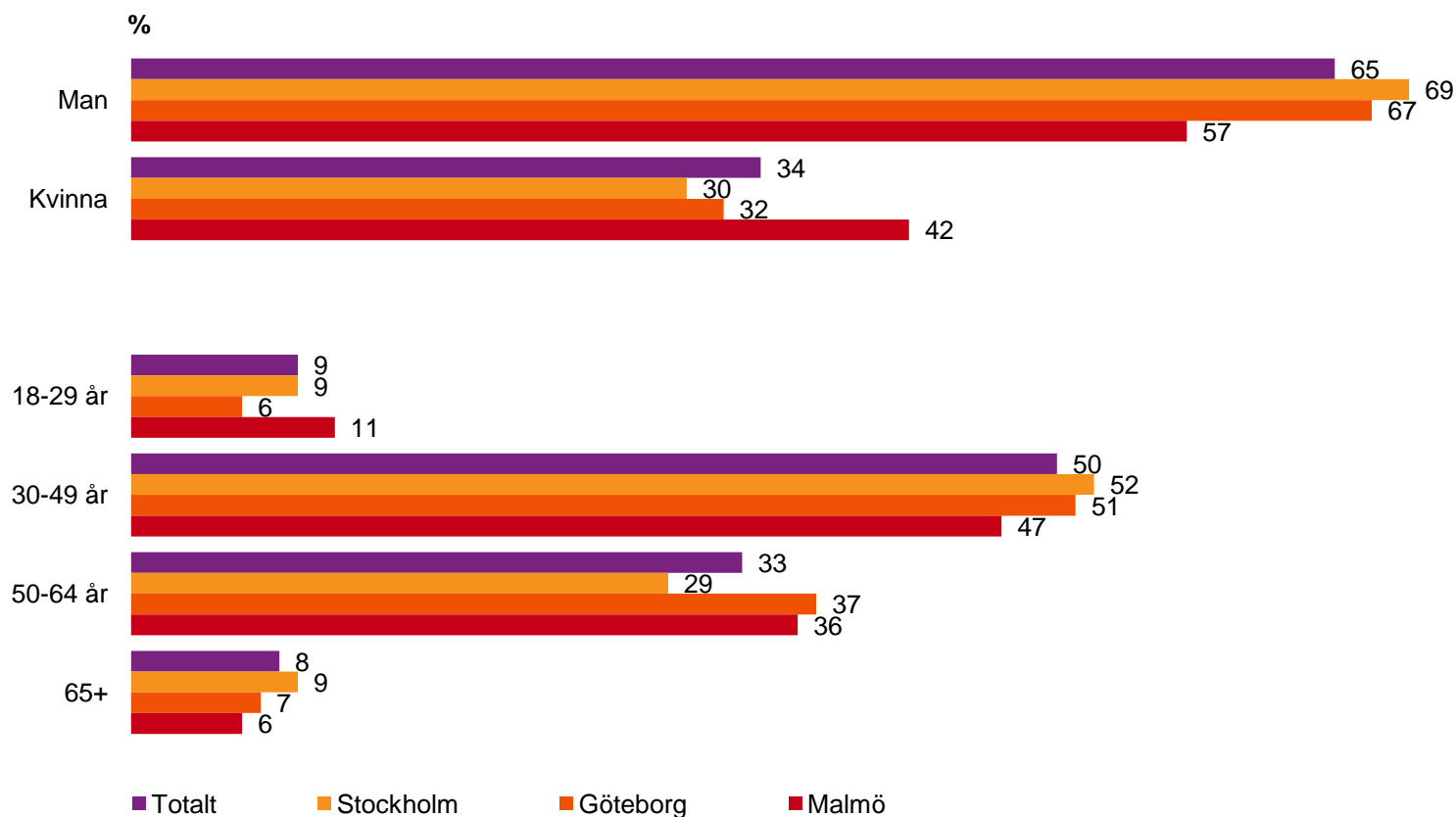
Bastal: Samtliga taxikunder



# Personliga intervjuer med taxiresenärer

## Kön, ålder

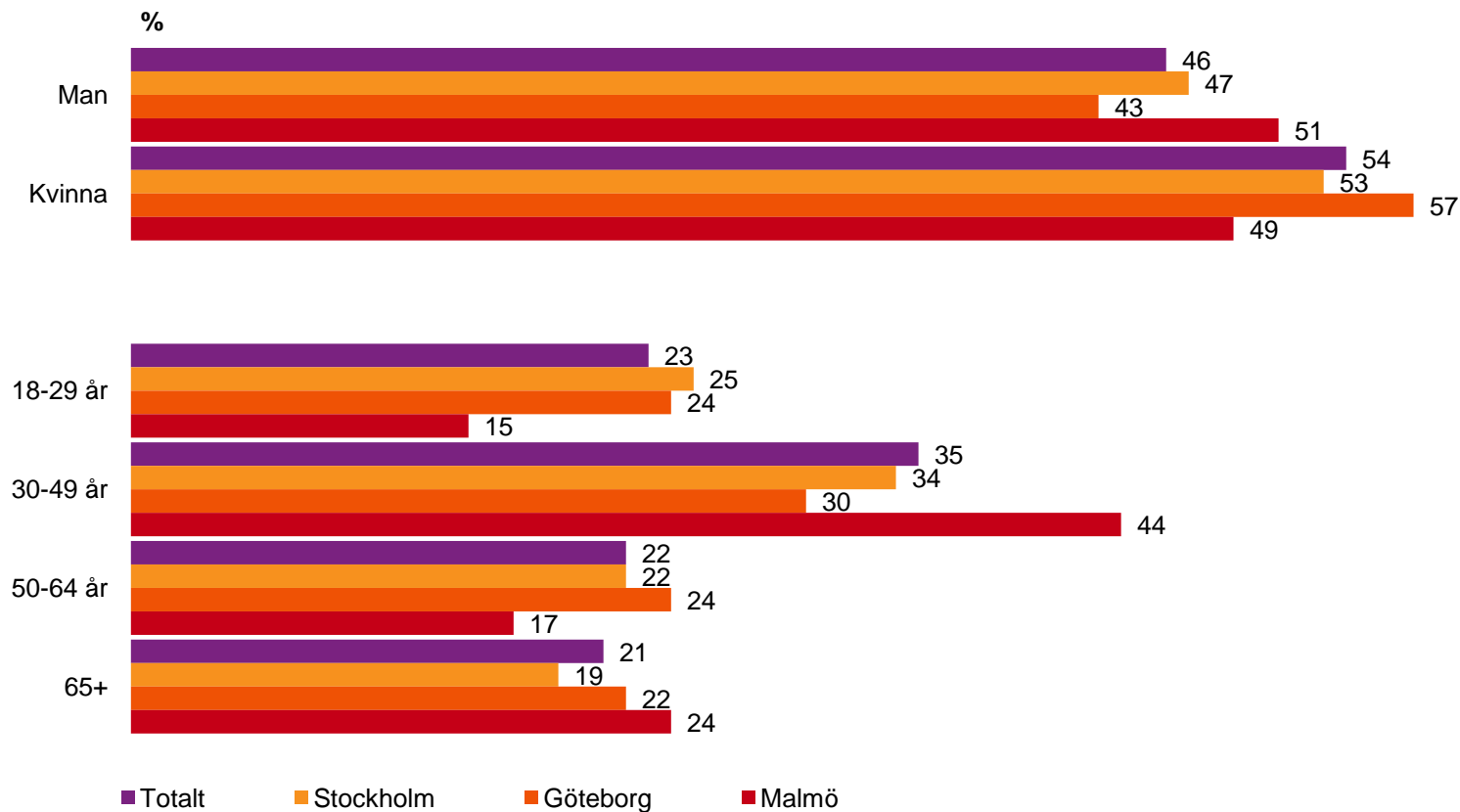
Bastal: Samtliga taxikunder



# Telefonintervjuer med allmänheten

## Kön, ålder

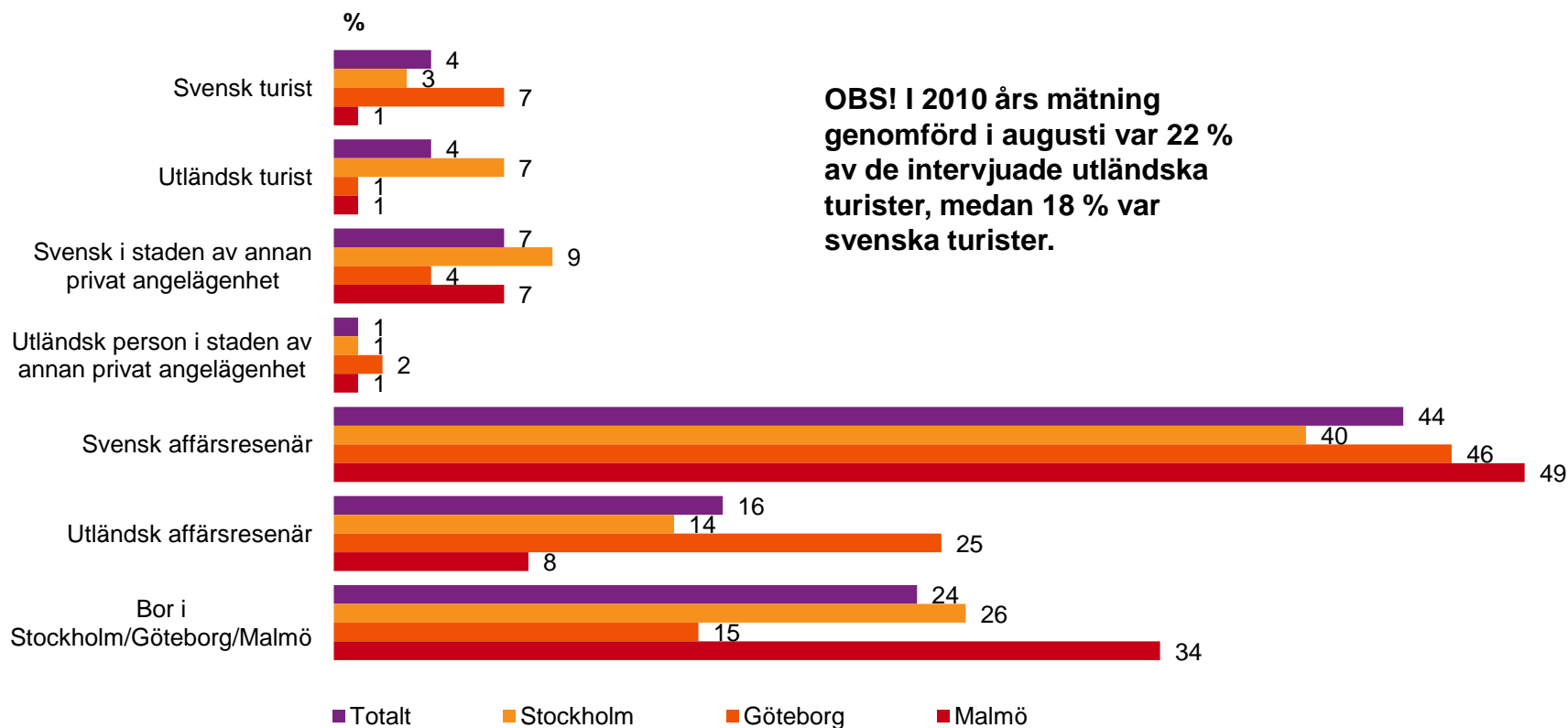
Bastal: Samtliga taxikunder



# Personliga intervjuer med taxiresenärer

## Är du turist i stan eller är du här i annat ärende?

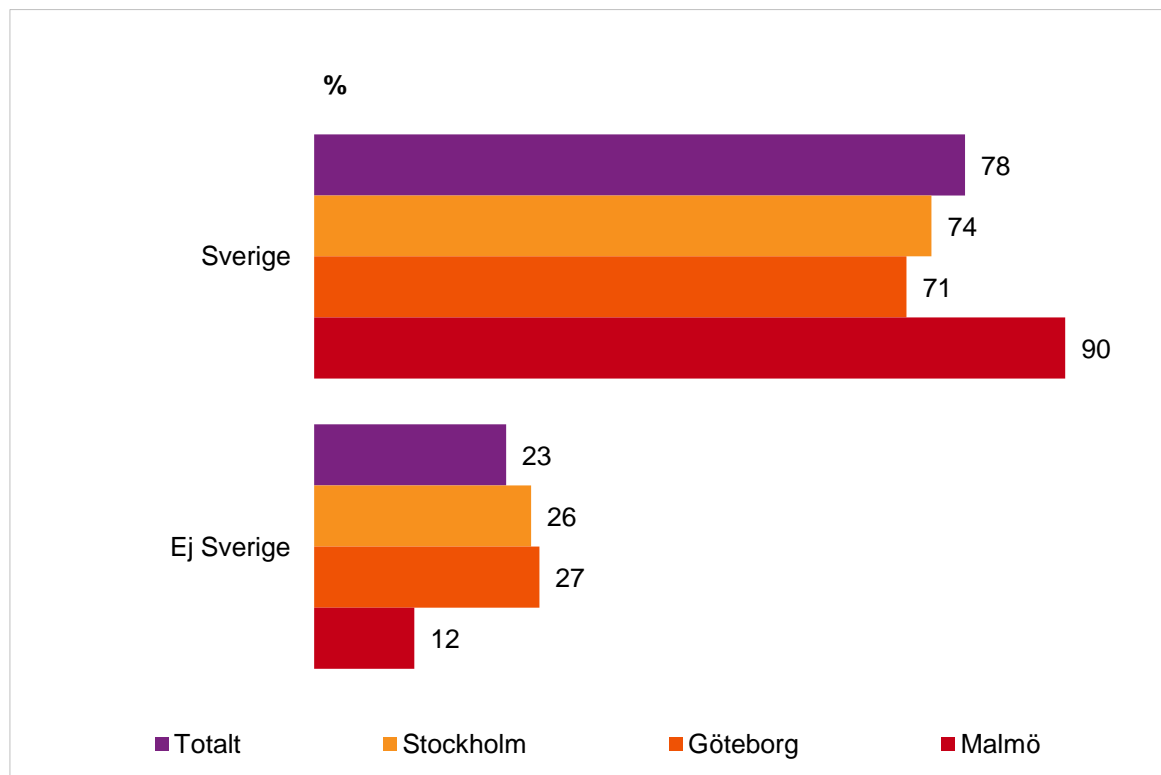
Bastal: Samtliga taxikunder



# Personliga intervjuer med taxiresenärer

## I vilket land bor du?

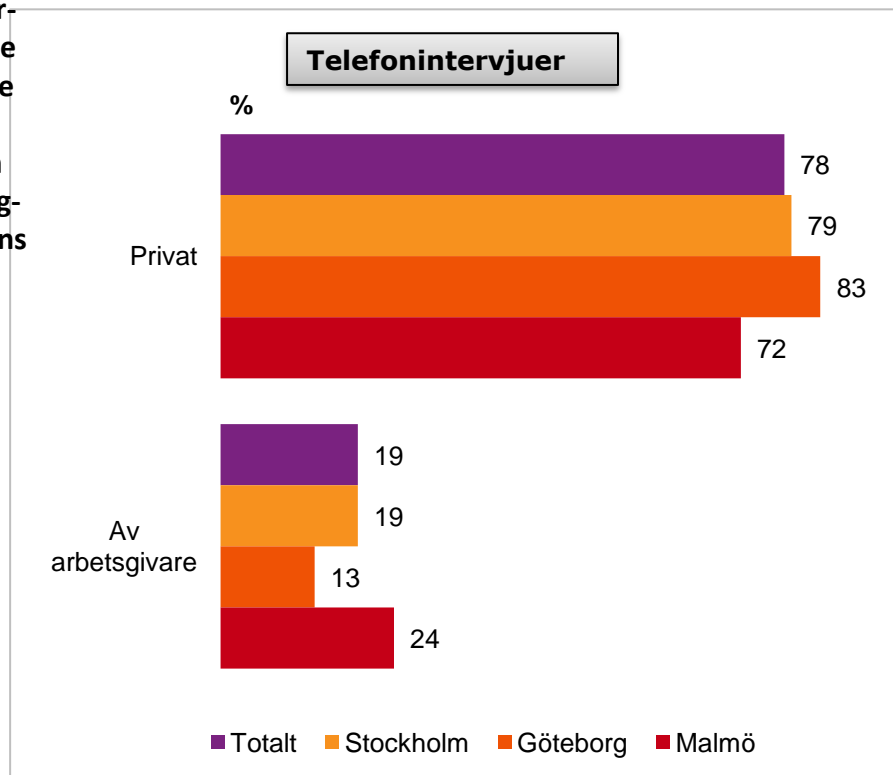
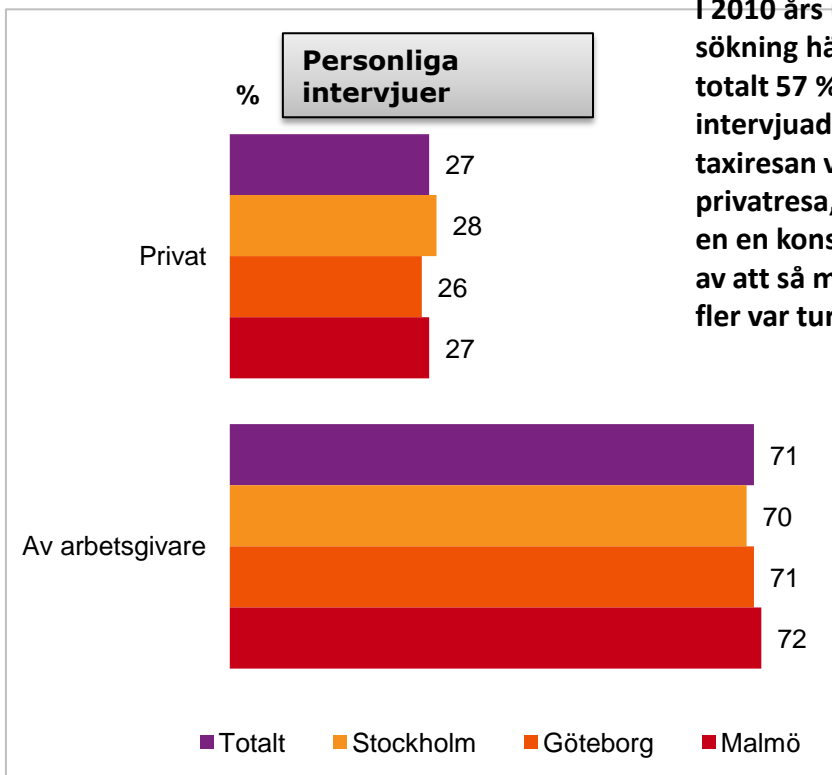
Bastal: Samtliga taxikunder



**OBS! De intervjuade som ej bodde i Sverige var spridda över en lång rad länder.**

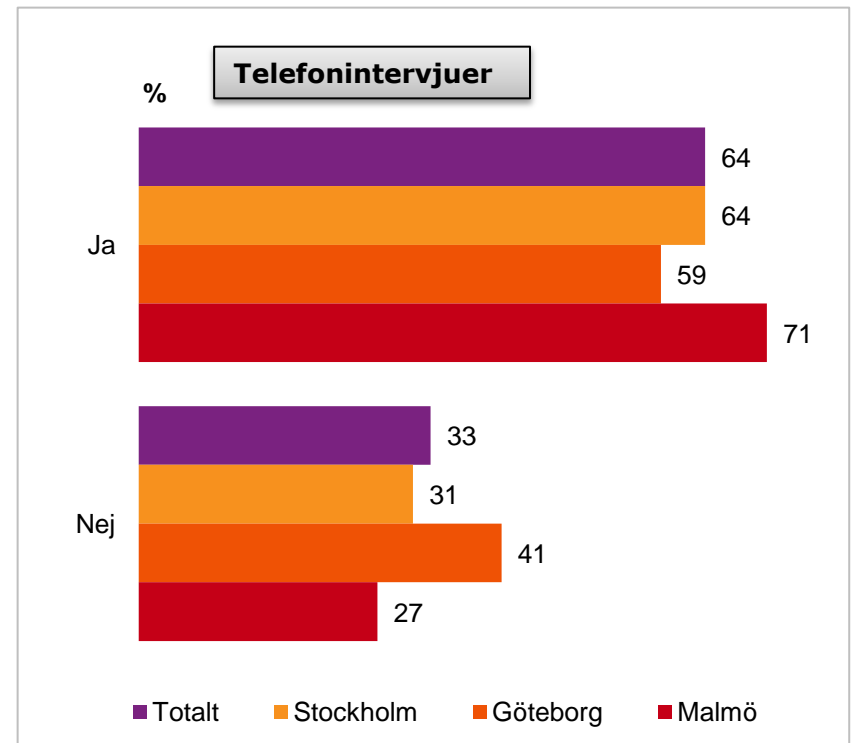
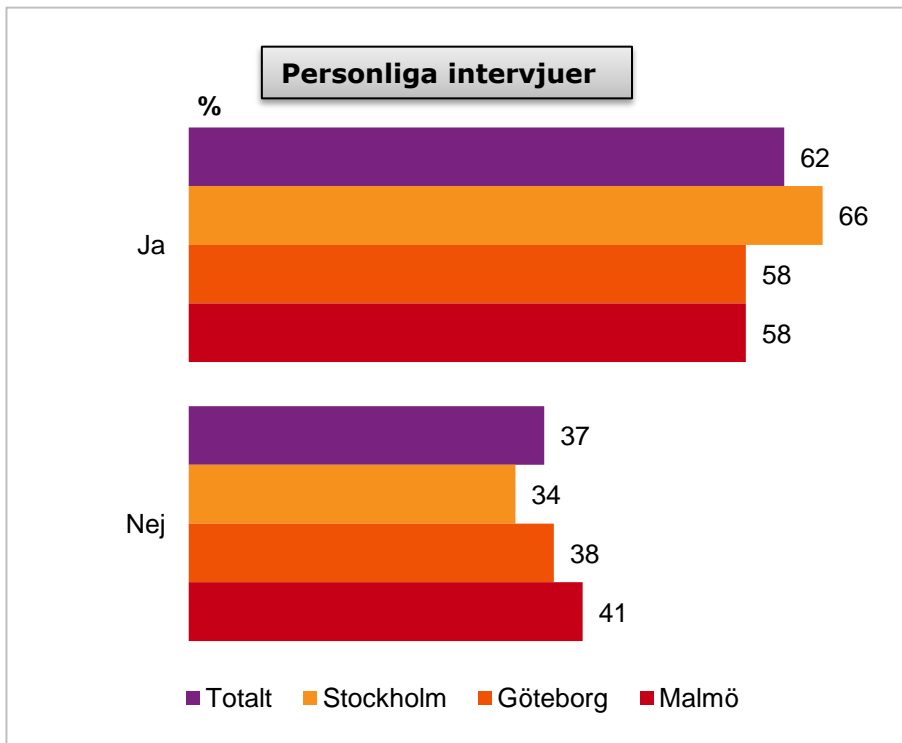
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?



# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?





# Sammanfattning av bakgrundsinformation

- Undersökningens resultaten är svårjämförbara med 2010 års mätningar, eftersom intervjuerna genomförts vid helt olika tider på året. 2010 var andelen turister långt högre än 2013
- 33 % av allmänheten i de tre storstadsregionerna har åkt taxi under den senaste månaden. Tabellmaterialet visar att det bland män är 39 %, bland kvinnor 29 %. Bland tjänstemän är det 44 %
- 65 % av de personliga intervjuerna har gjorts med män, 83 % med personer 30-64 år. 24 % bor i sina respektive städer och totalt 78 % är svenskar. Endast 8 % identifierade sig som turister, varav ca. hälften kom utomlands ifrån. Detta kan jämföras med 2010 års undersökning, då ca. 40 % av intervjuerna gjordes med turister
- 27 % av taxiresenärerna vid de personliga intervjuerna hade betalat sin resa med privata pengar. Motsvarande andel 2010 var 57 %. I telefonintervjuerna var det istället 78 % som hävdade att den senaste resan hade betalats privat. Motsvarande andel 2010 var 82 %

# Sammanfattning av huvudresultaten

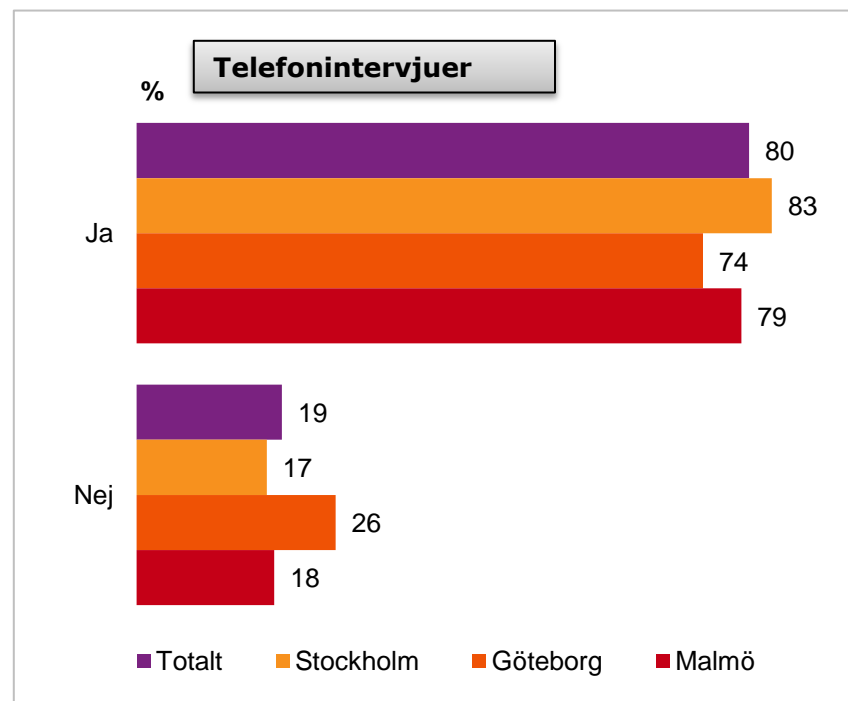
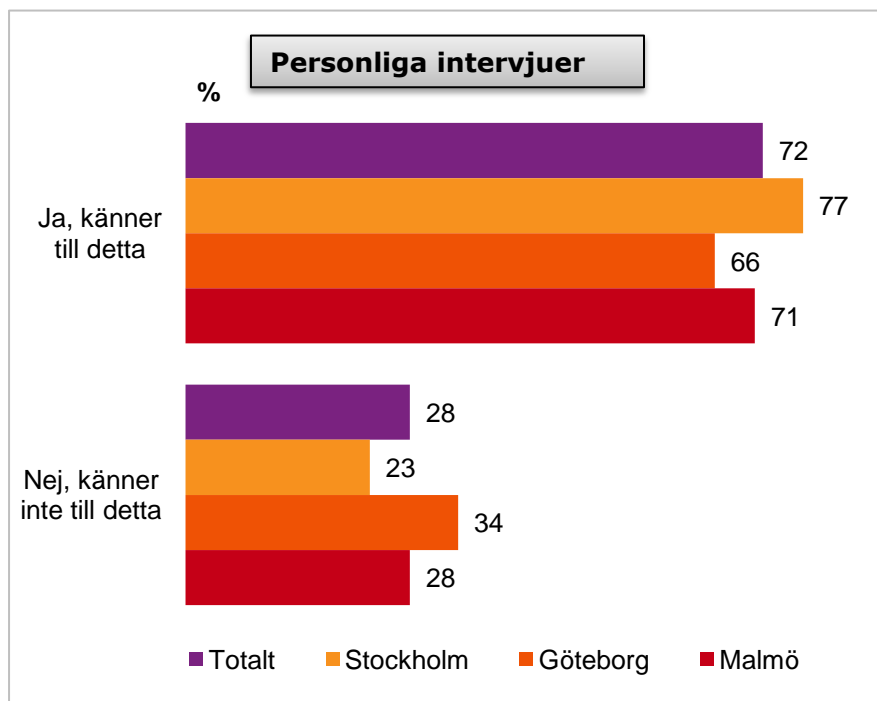
- Andelen som bestämt sig för bolag innan resan är lika hög i bägge mätningarna (62 % resp. 64 %). I undersökningen med telefonintervjuerna avviker Tjänstemän uppåt, i det att det är högre andel i gruppen som bestämt sig för bolag. Det kan vara så att relativt många i kategorin har någon form av kund- eller bonuskort för något specifikt taxibolag

# Resultat Prisinformation



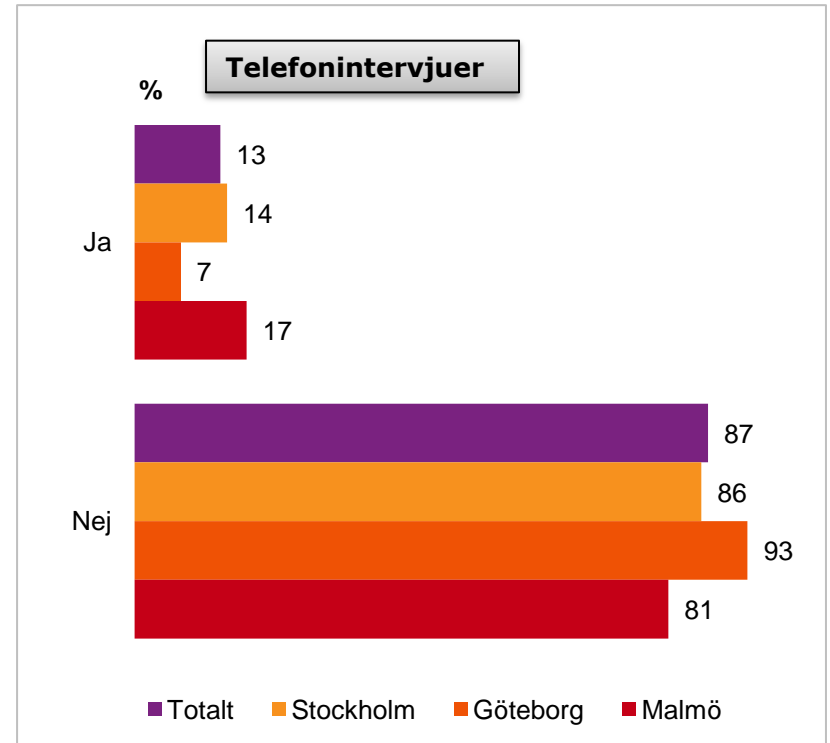
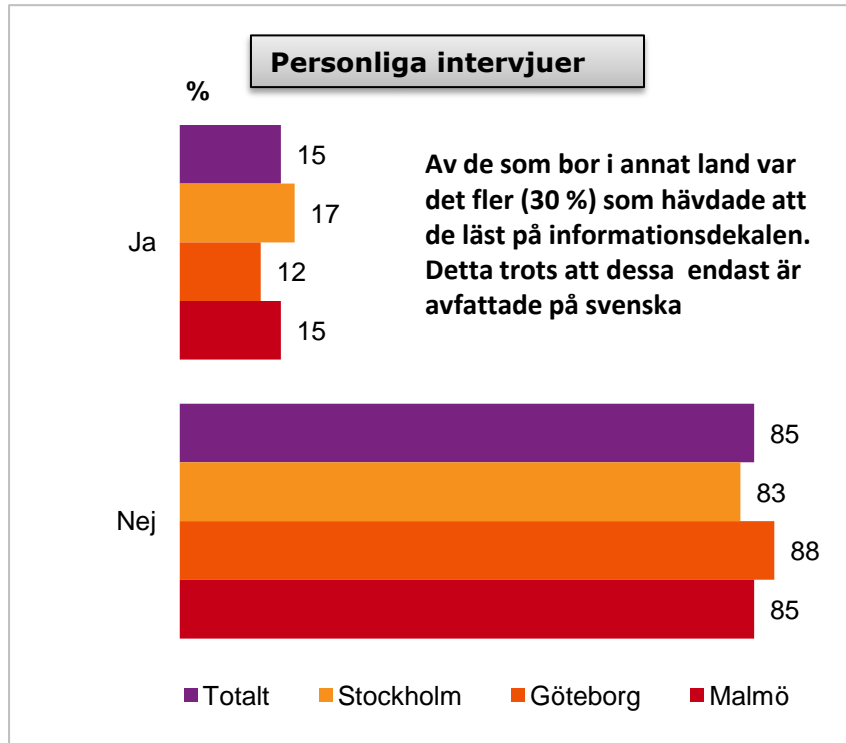
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilens sidoruta. Är detta något du känner till?



# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

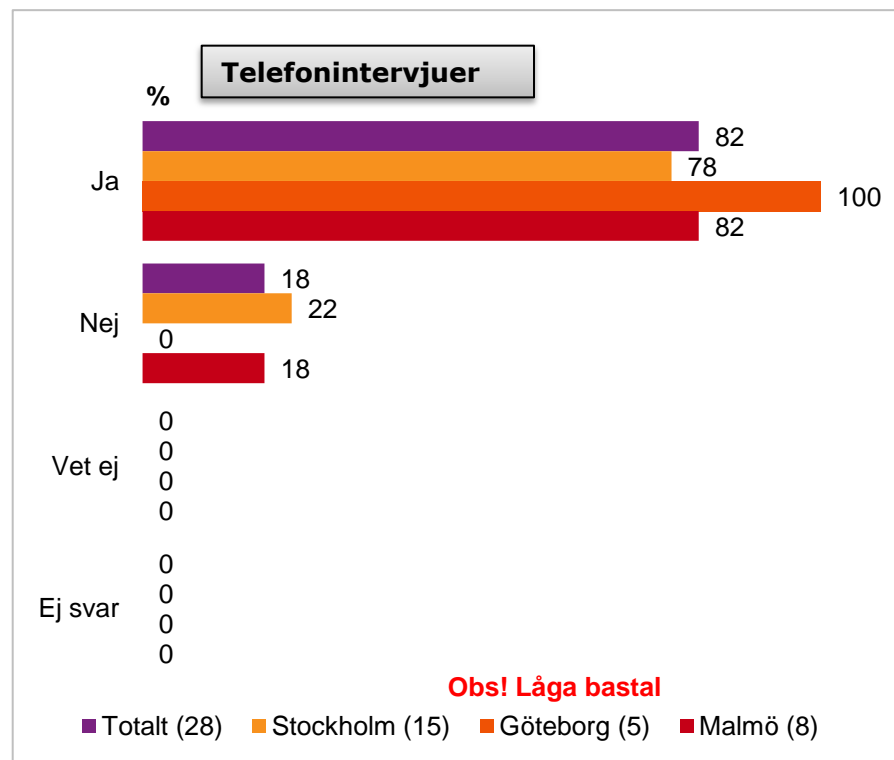
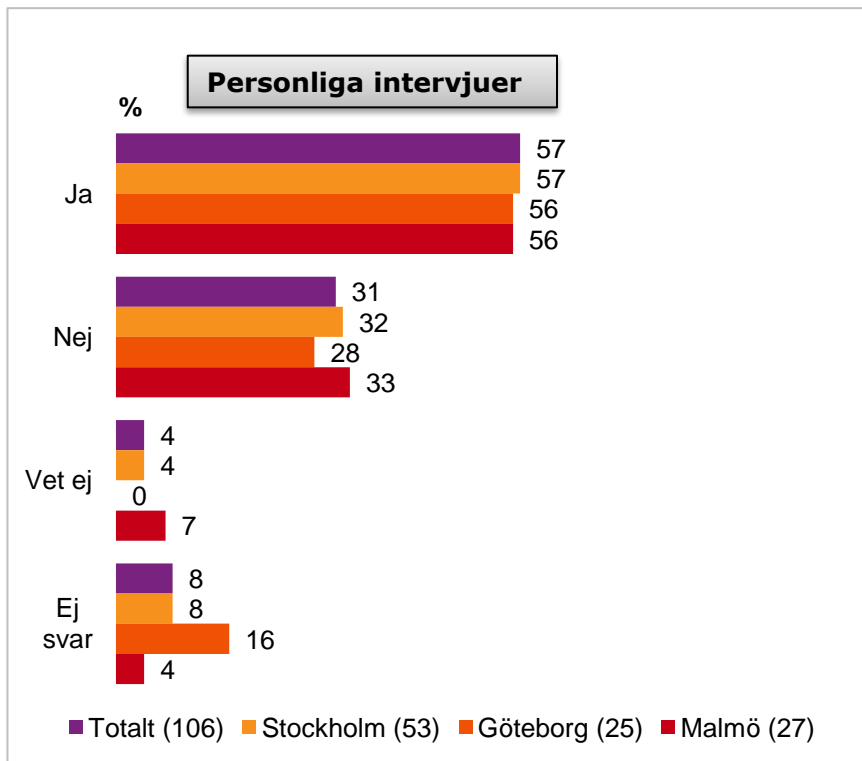
Läste du prisinformationen på taxibilens sidoruta innan du påbörjade denna taxiresa?



# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

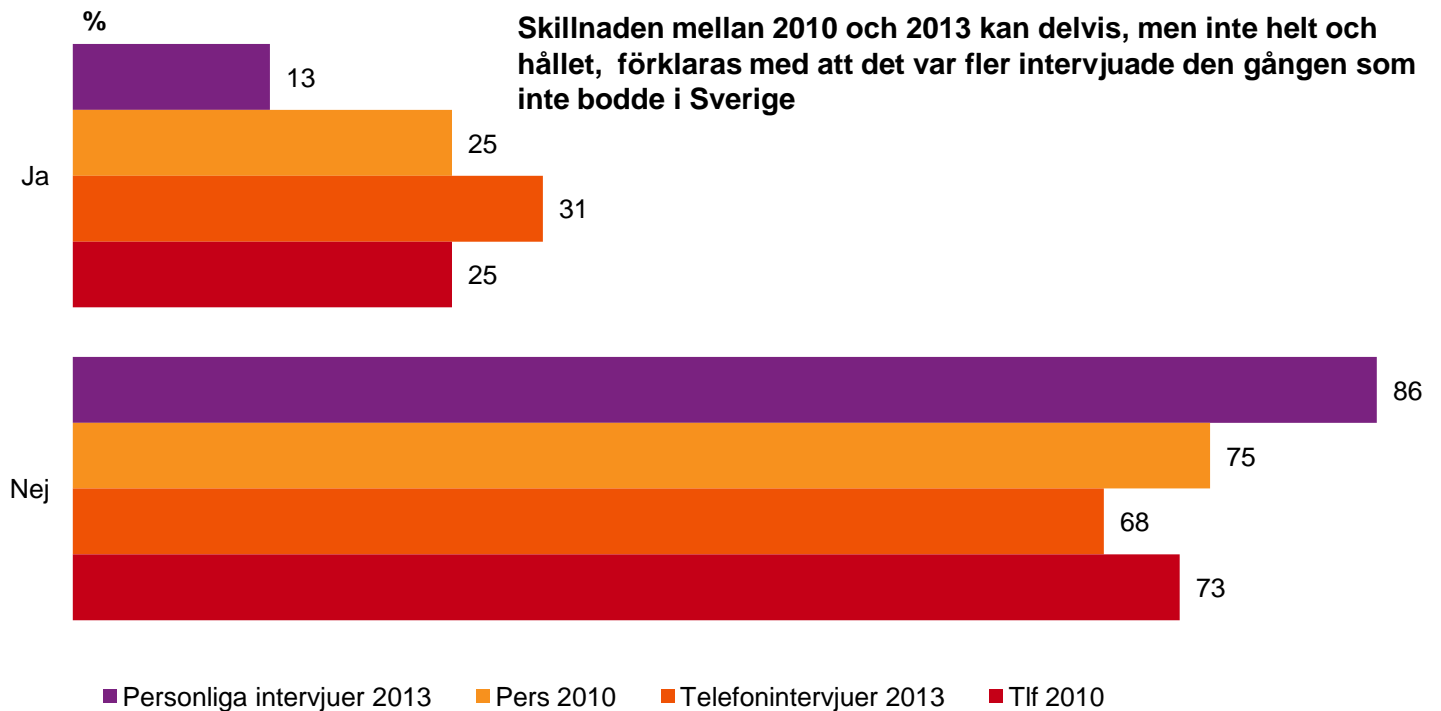
Kunde du använda denna prisinformation för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta?

Bas: De som läst prisinformation



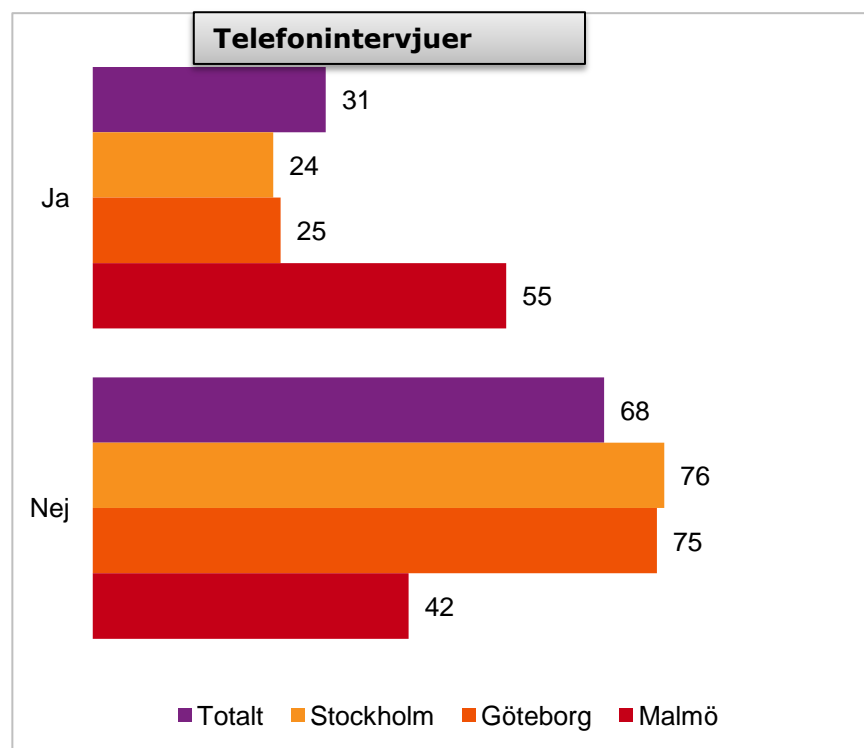
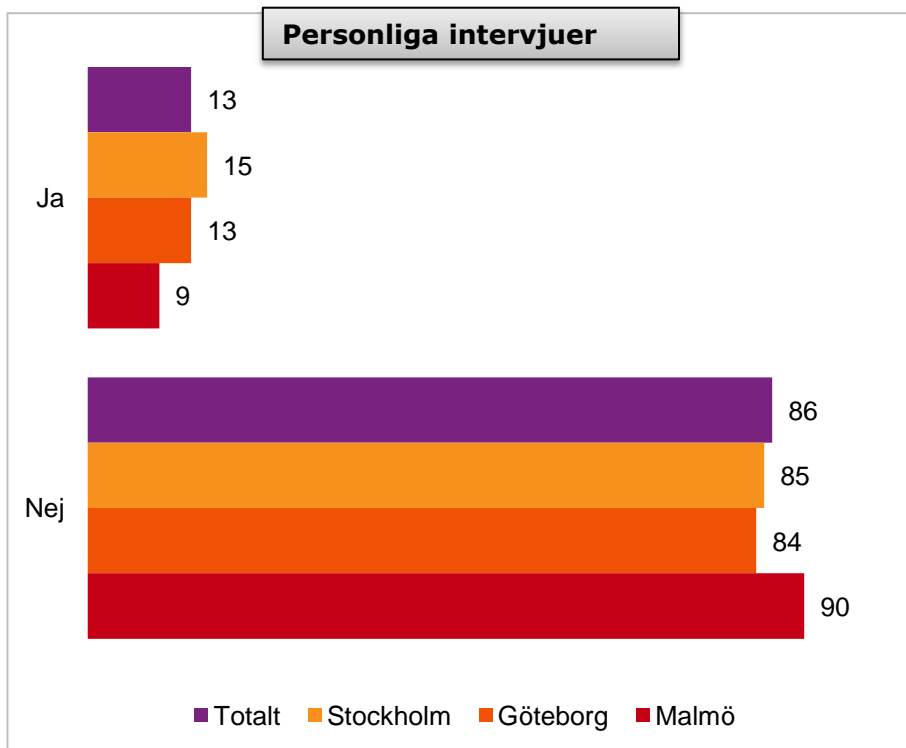
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?



# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?





# Sammanfattning prisinformation

## Personliga intervjuer och telefonintervjuer

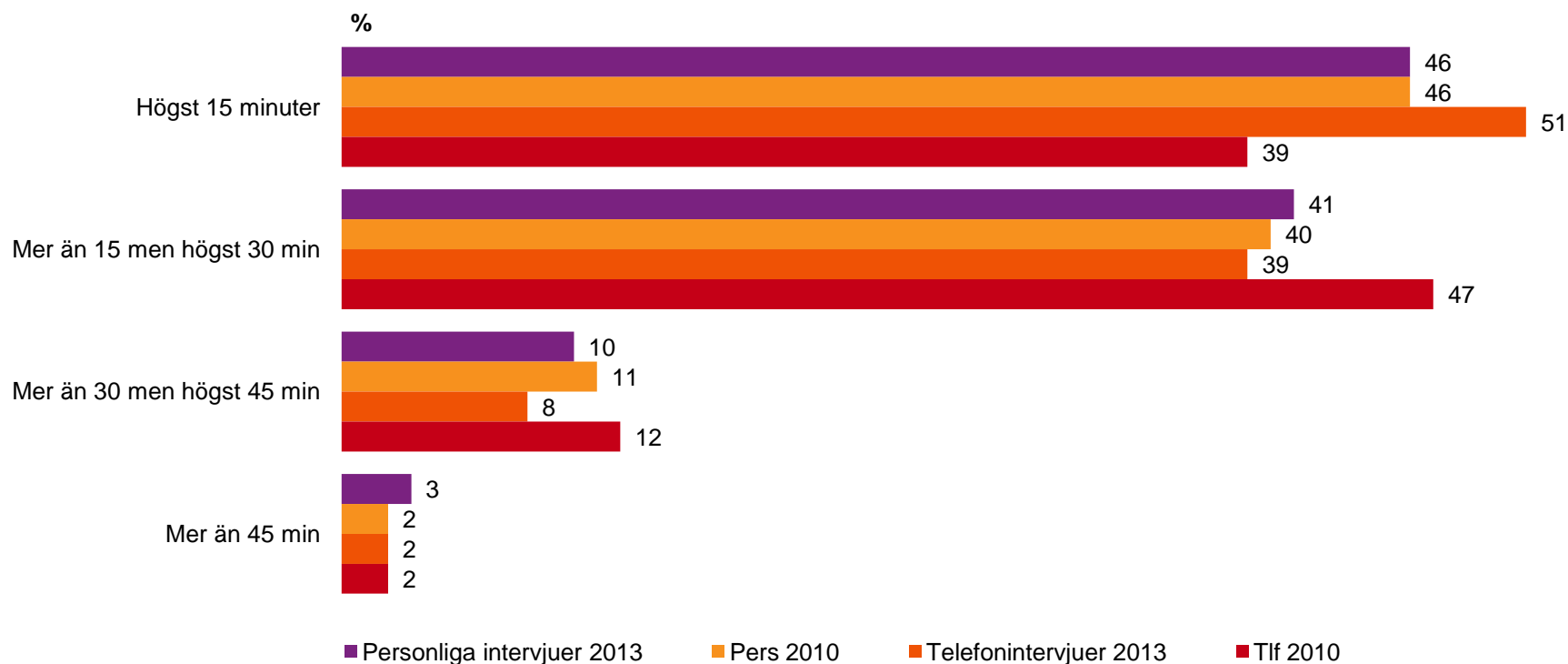
- Majoriteten av respondenterna känner till att alla registrerade taxibilar ska ha en prisinformation väl synlig på bilens sidoruta (personliga intervjuer 72 %, telefonintervjuer 80 %)
- En relativt liten andel läste prisinformationen på taxibilens sidoruta innan de påbörjade taxiresan (personliga intervjuer 15 %, telefonintervjuer 13 %)
- Bland de som läste prisinformationen var det 57 % bland de som intervjuats personligen och 82 % bland de som intervjuats på telefon (endast 28 pers) som uppgav att de kunde använda denna prisinformation för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta
- De flesta frågar inte taxiföraren innan resan påbörjas vad resan ska komma att kosta (86 % pers.int., 68 % tlf-int.). Bland de som blev telefonintervjuade i Stockholm var det 76 % som uppger detta

Resultat Uppfattning av prisnivån,  
bedömning av prisutveckling etc.



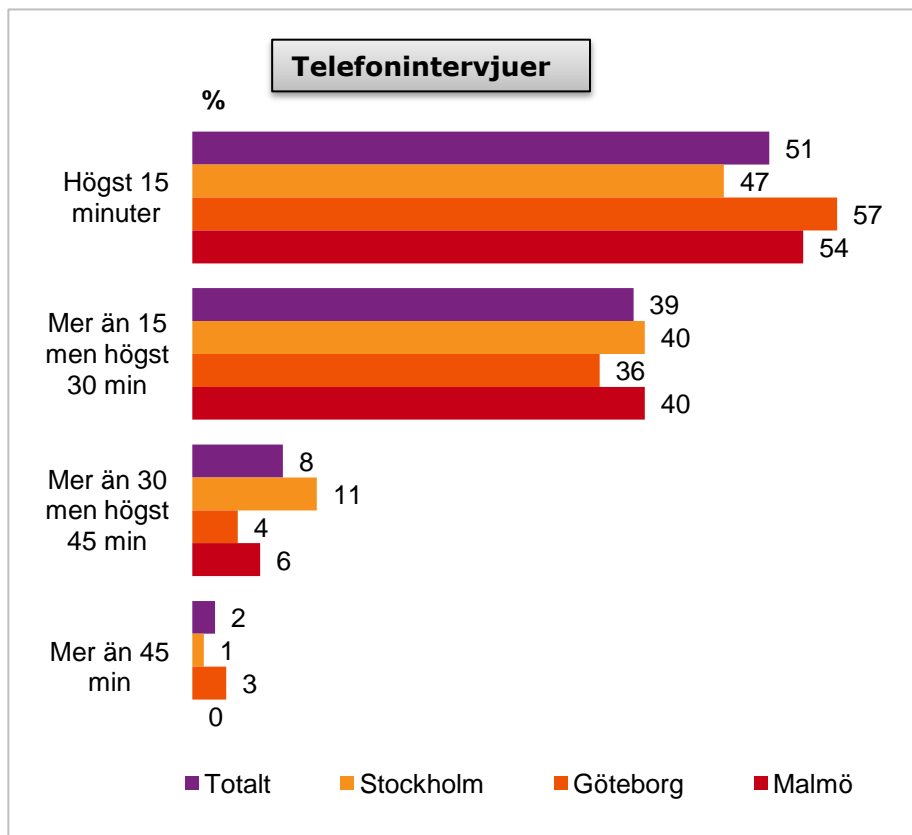
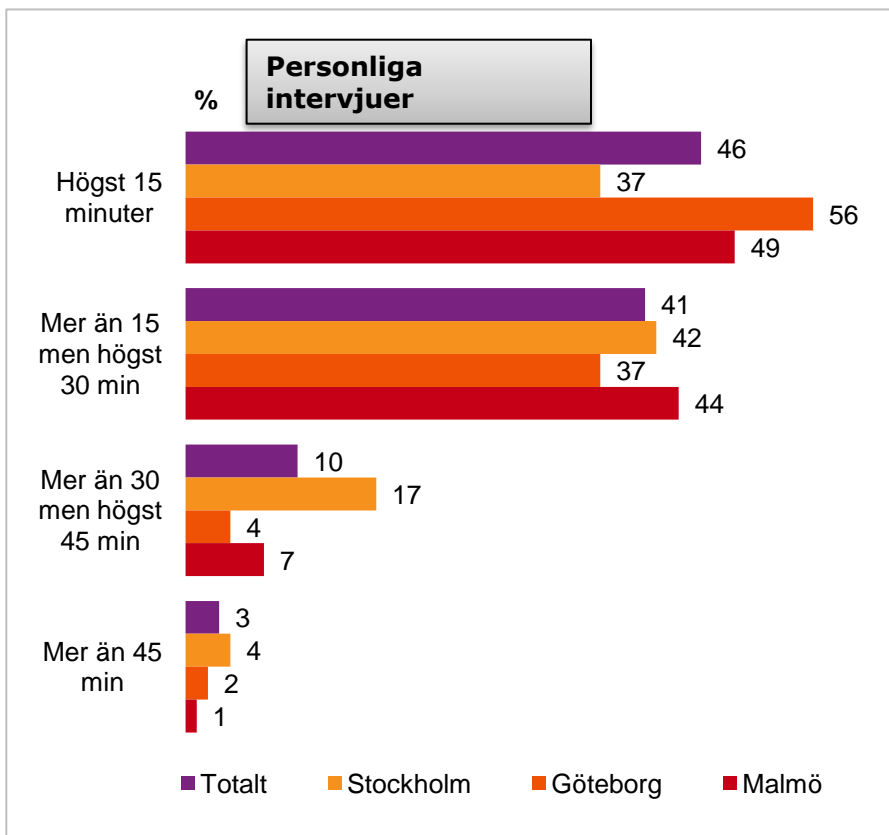
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

## Ungefär hur lång tid tog taxiresan?



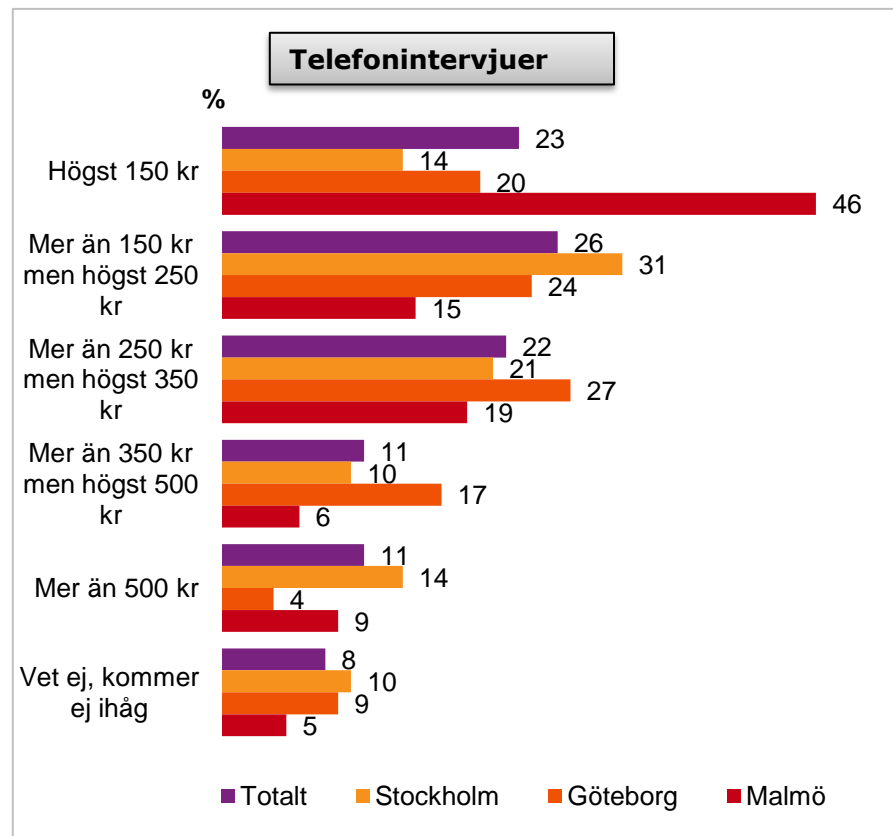
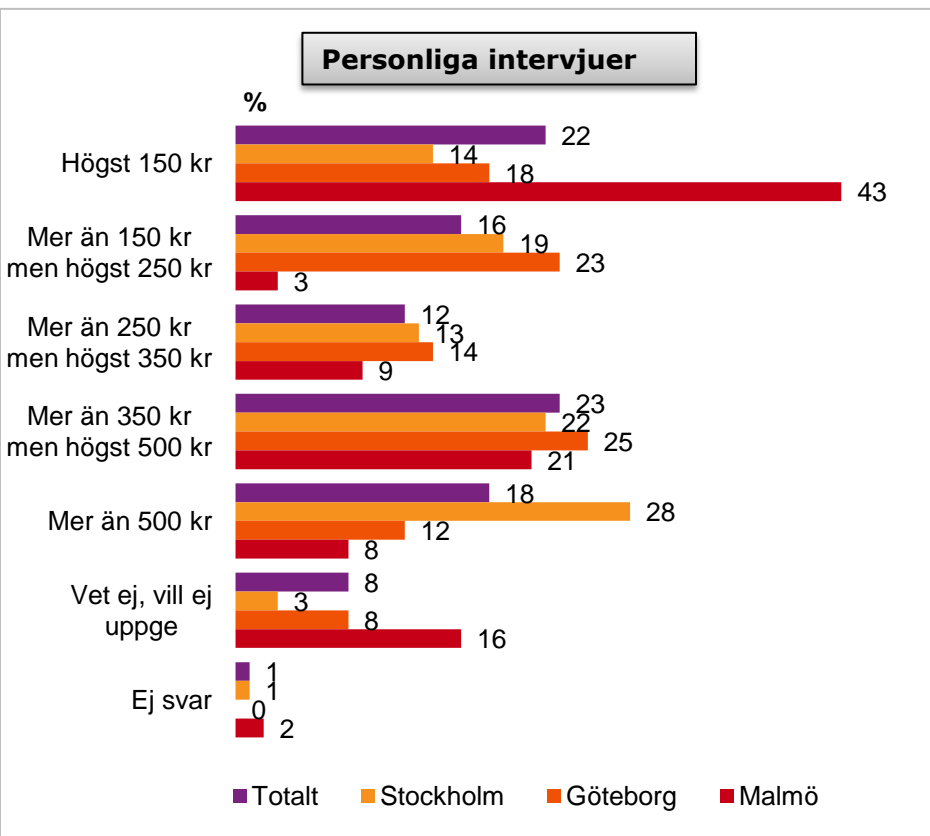
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

## Ungefär hur lång tid tog taxiresan?



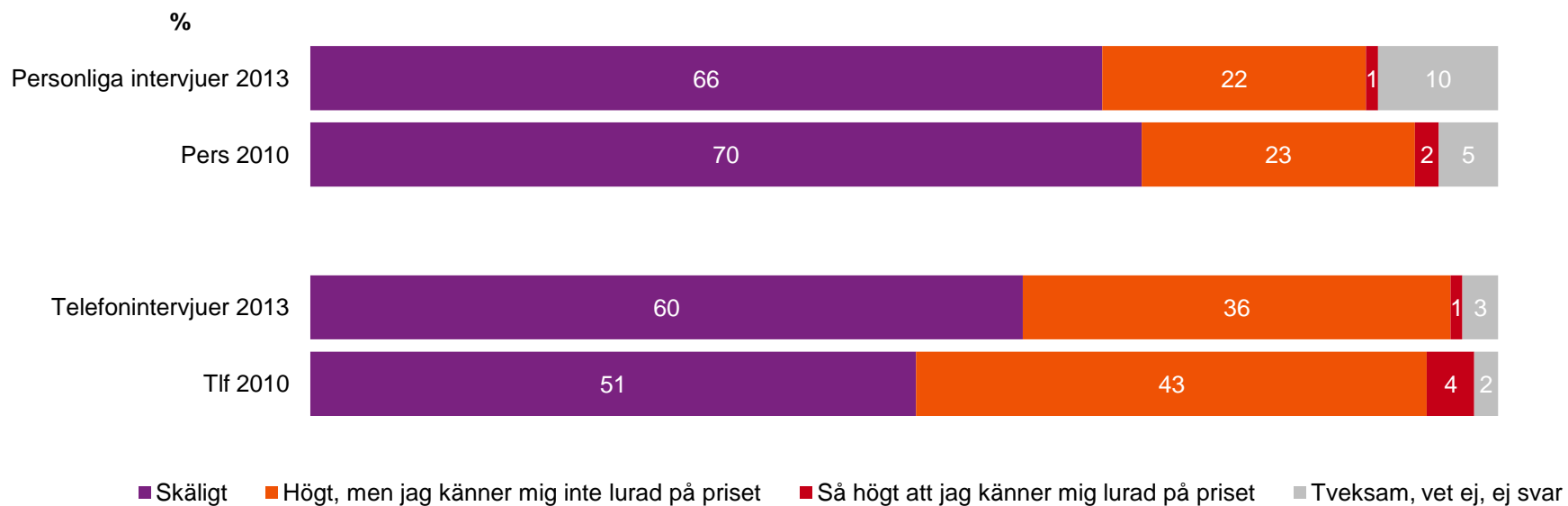
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

## Hur mycket betalade du för taxiresan?



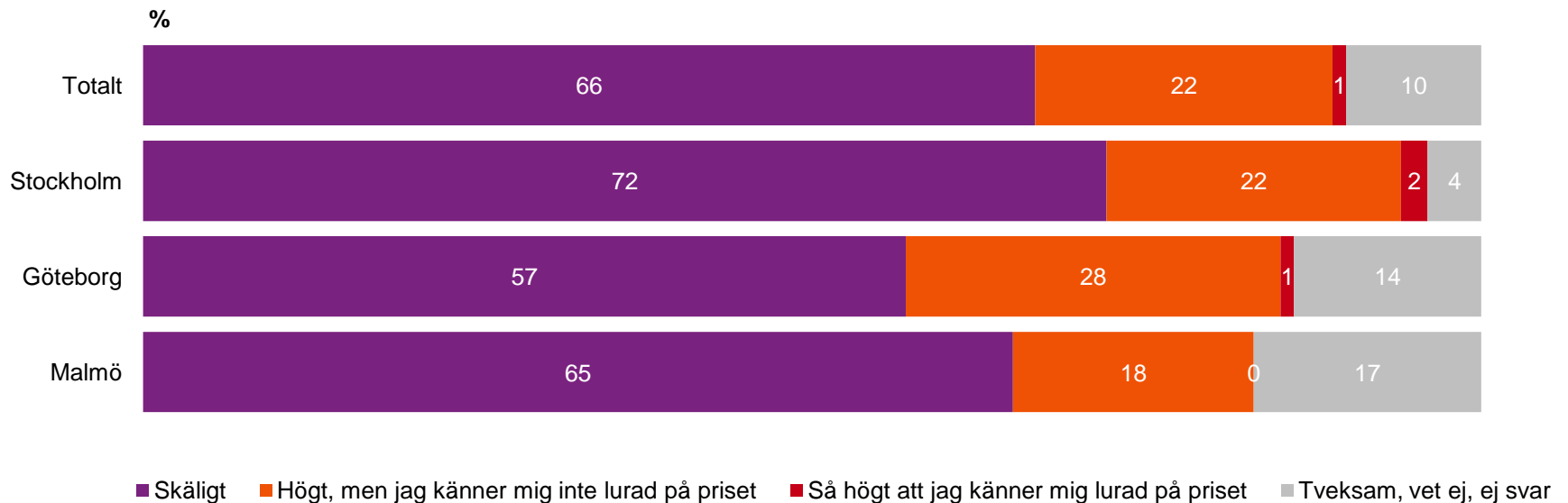
# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

## Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...



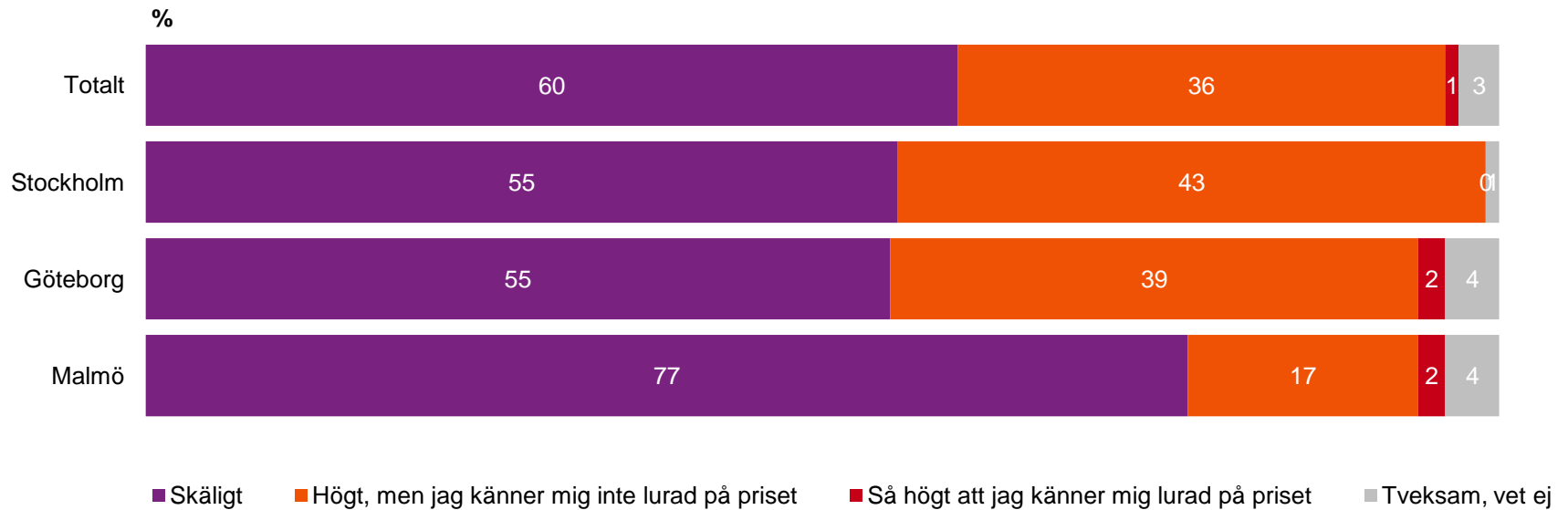
# Personliga intervjuer

## Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...



# Telefonintervjuer

Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...

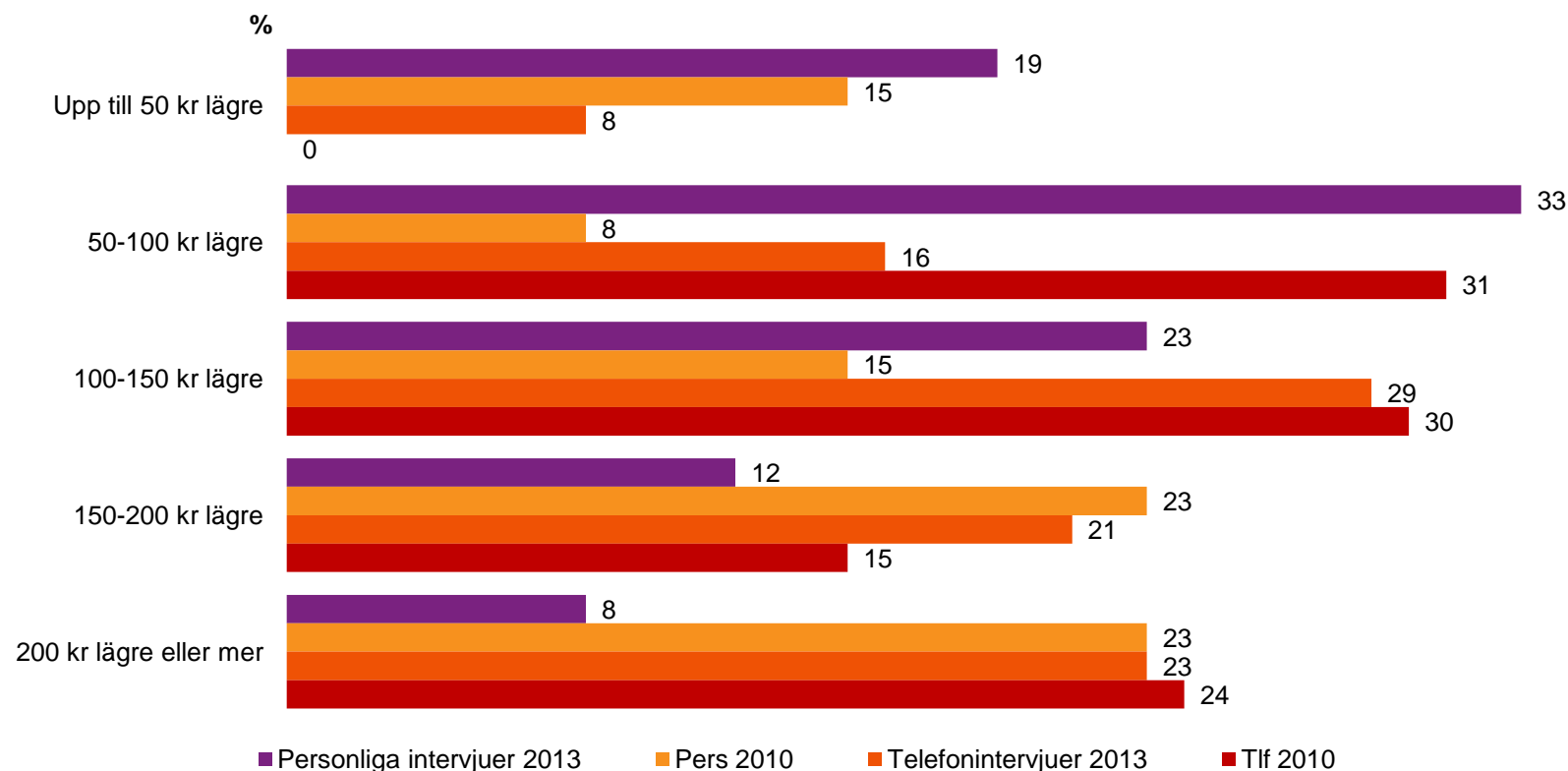




# Personliga intervjuer och telefonintervjuer

## Vilket pris anser du skulle ha varit skäligt att betala för taxiresan, i kronor?

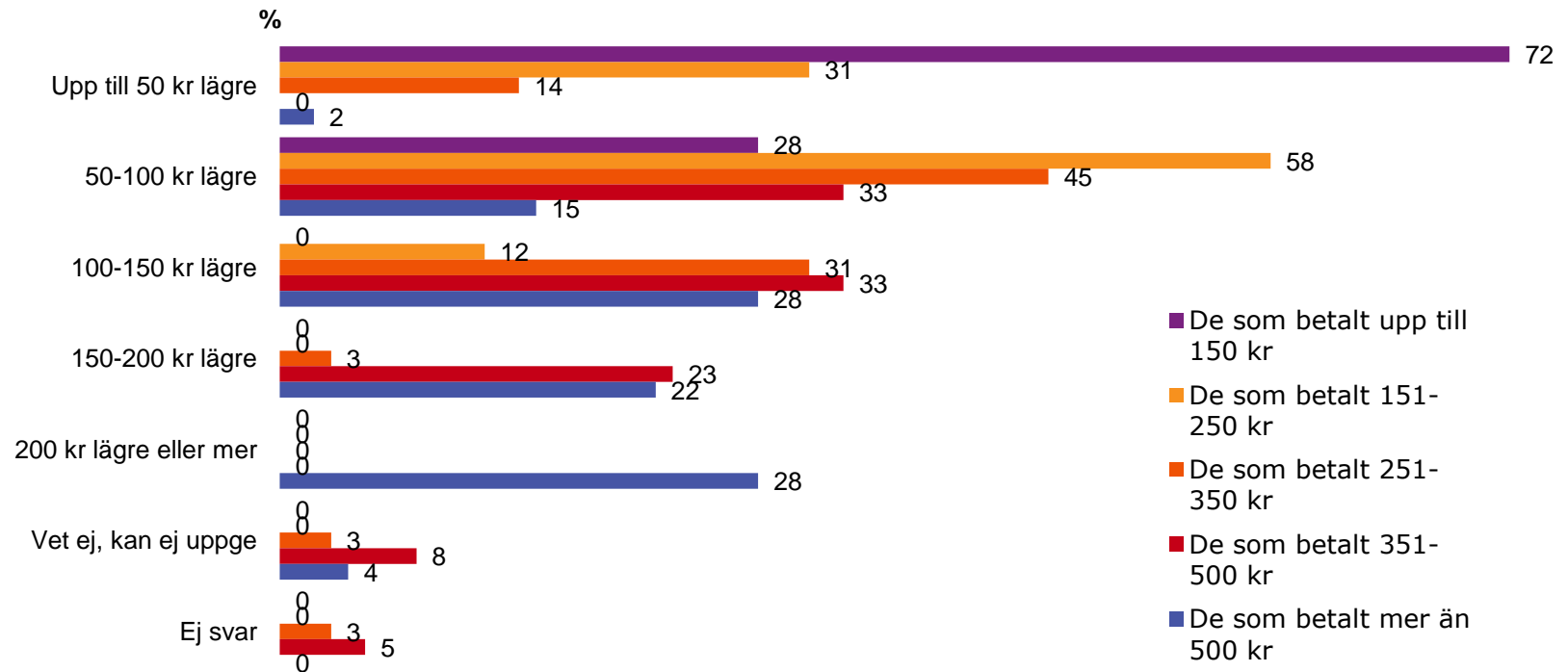
Bas: De som tyckte att priset var högt, och känner sig lurade alt. inte känner sig lurade på priset



# Personliga intervjuer

## Vilket pris anser du skulle ha varit skäligt att betala för taxiresan, i kronor?

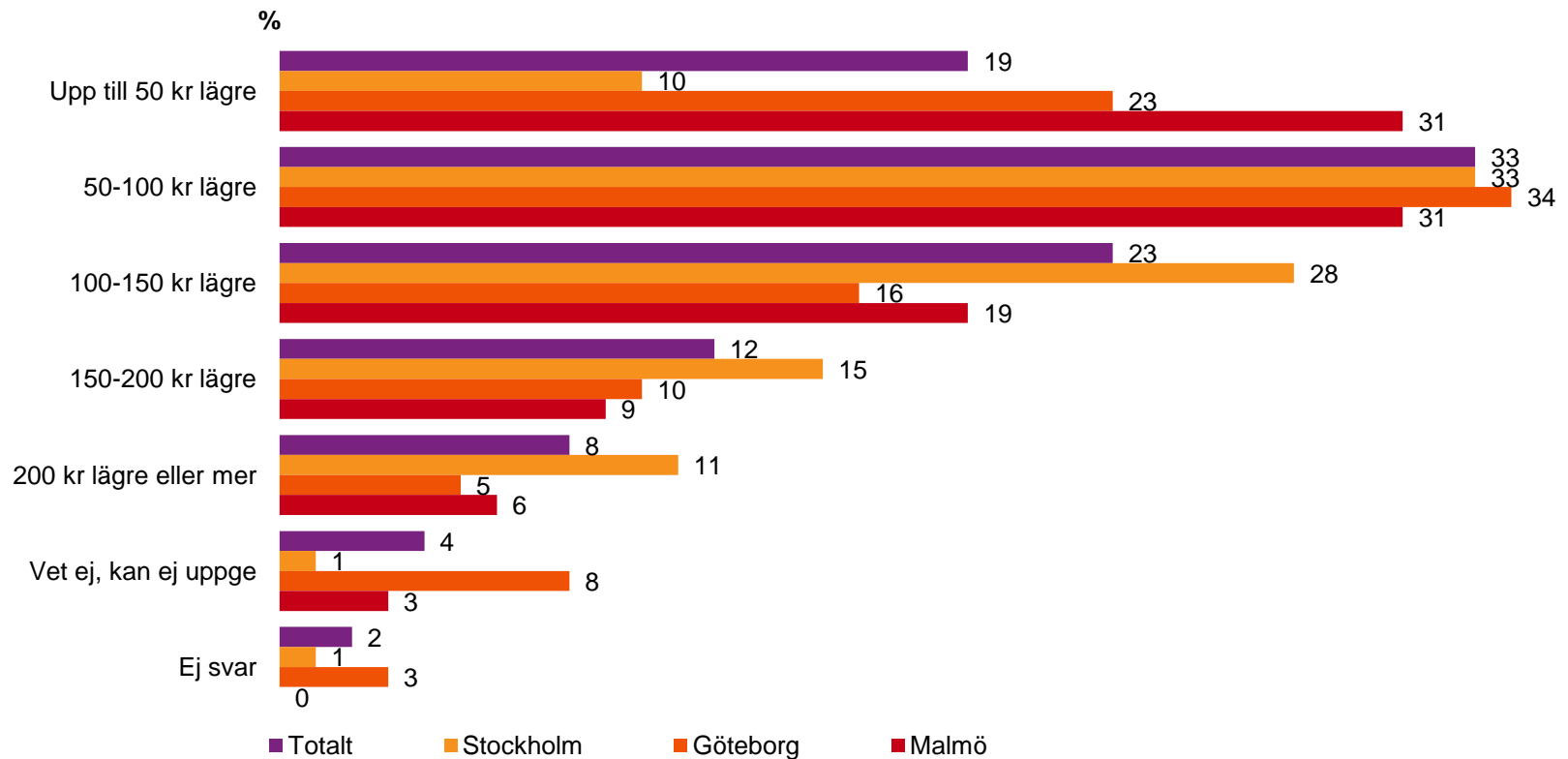
Bas: De som tyckte att priset var högt, och känner sig lurade alt. inte känner sig lurade på priset



# Personliga intervjuer

## Vilket pris anser du skulle ha varit skäligt att betala för taxiresan, i kronor?

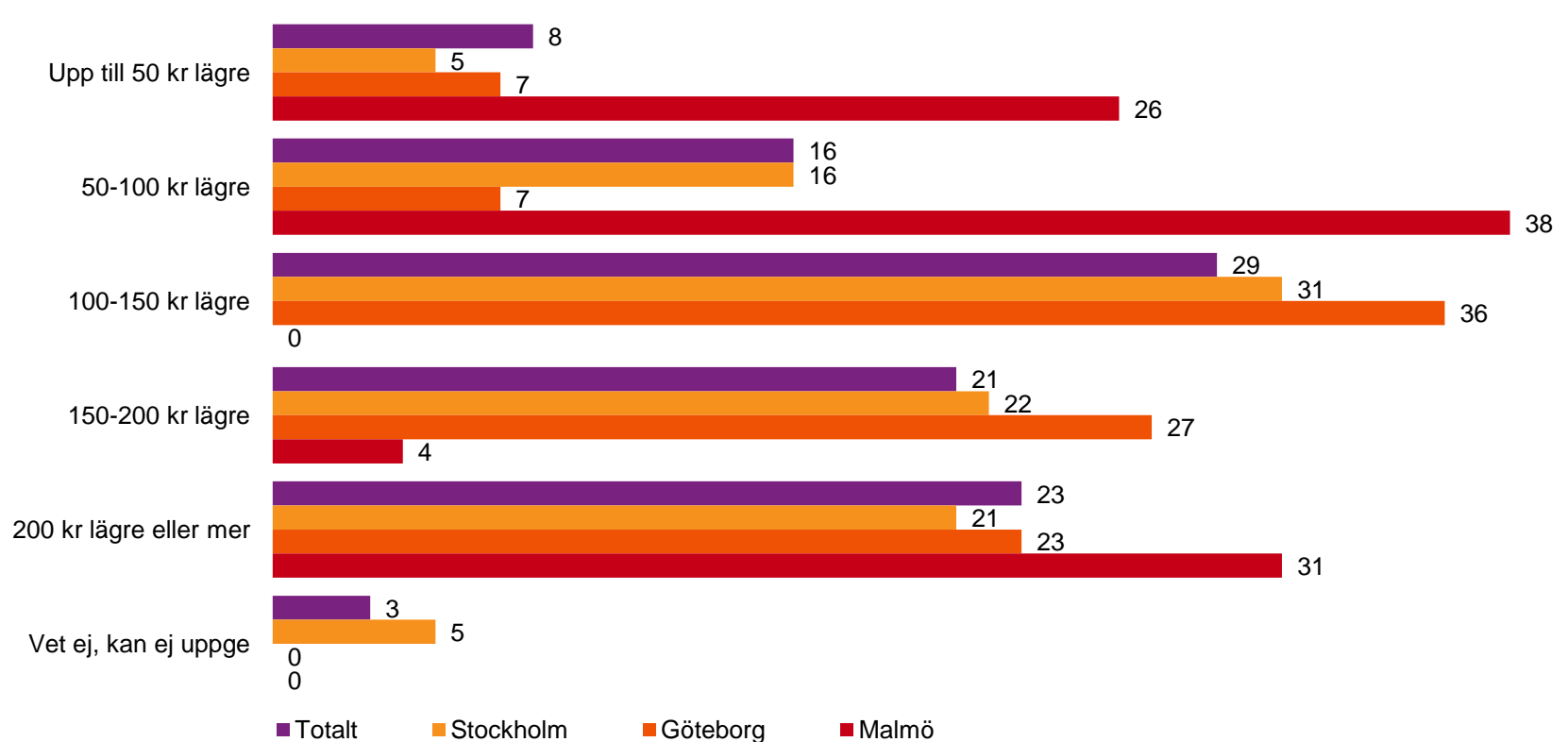
Bas: De som tyckte att priset var högt, och känner sig lurade alt. inte känner sig lurade på priset



# Telefonintervjuer

## Vilket pris anser du skulle ha varit skäligt att betala för taxiresan?

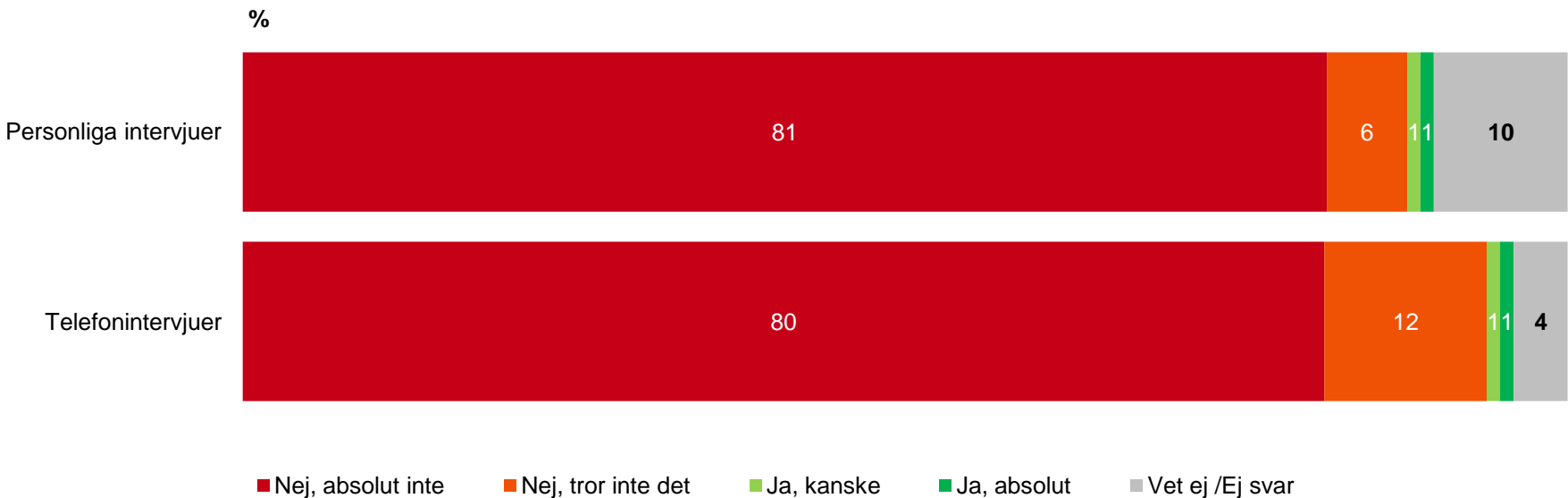
Bas: De som tyckte att priset var högt, och känner sig lurade alt. inte känner sig lurade på priset



# Personliga intervjuer och Telefonintervjuer

Tycker du att priset var så pass högt eller anmärkningsvärt att du känner att du blivit utsatt för bedrägeri eller ocker?

Bas: Samtliga intervjuer

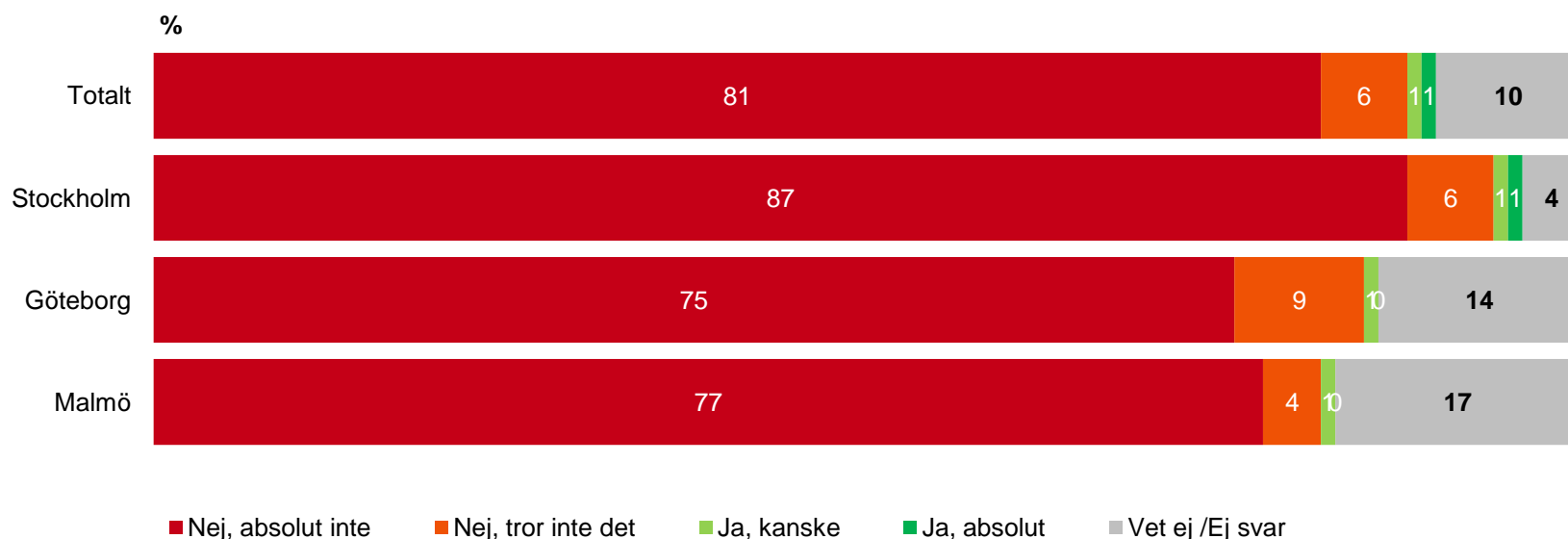


**Denna fråga till resenärerna ställdes endast till de som i en tidigare fråga hävdade att de upplevt priset de betalat som högt. De som då hävdade att de upplevt priset som skäligt har i denna graf inkluderats i kategorin "Nej, absolut inte"**

# Personliga intervjuer

## Tycker du att priset var så pass högt eller anmärkningsvärt att du känner att du blivit utsatt för bedrägeri eller ocker?

Bas: Samtliga intervjuer

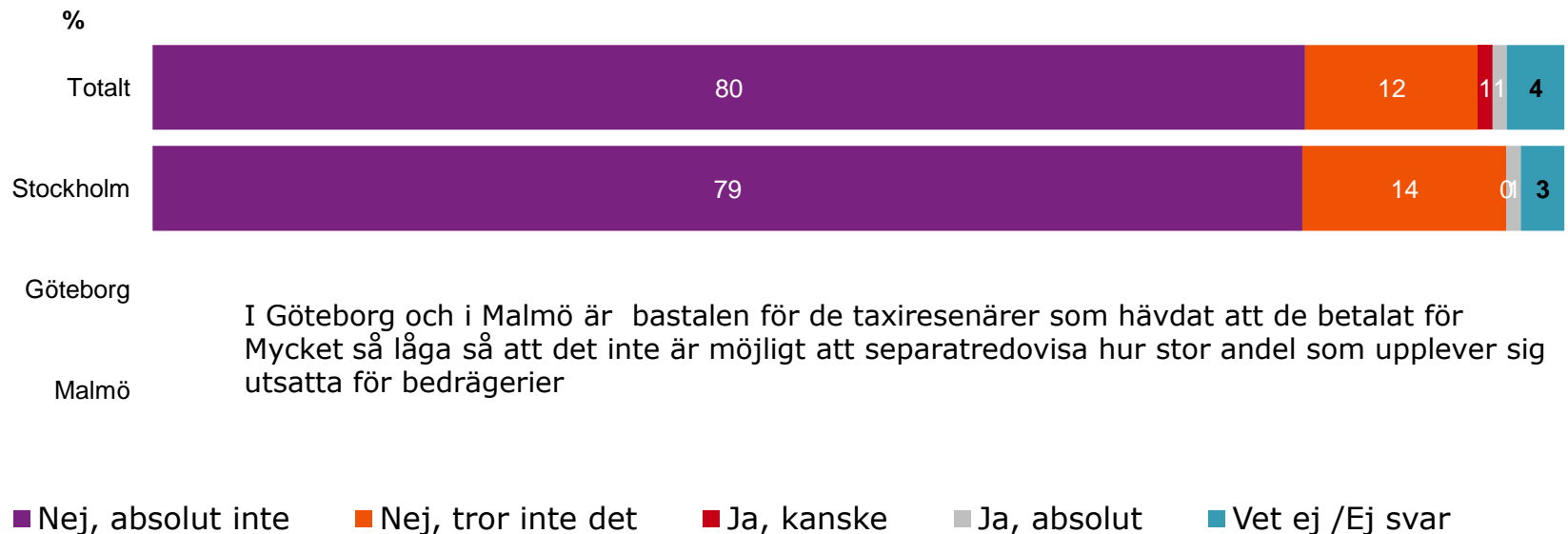


**Denna fråga till resenärerna ställdes endast till de som i en tidigare fråga hävdade att de upplevt priset de betalat som högt. De som då hävdade att de upplevt priset som skäligt har i denna graf inkluderats i kategorin "Nej, absolut inte"**

# Telefonintervjuer

## Tycker du att priset var så pass högt eller anmärkningsvärt att du känner att du blivit utsatt för bedrägeri eller ocker?

Bas: Samtliga intervjuer



# Sammanfattning prisnivån

## Personliga intervjuer och telefonintervjuer

- Nio av tio resor (87 %) tar under en halvtimme. Bland de telefonintervjuade är det i årets mätning jämfört med 2010 års mätning en större andel som har gjort taxiresor upp till 15 minuter (51 % jmf med 39 %)
- Unga personer reser i större utsträckning än andra åldersgrupper kortare turer. Bland de som intervjuats personligen görs de längre taxiresorna (30-45 min) i störst utsträckning i Stockholm (17 %)
- När det gäller kostnaden för taxiresan uppgav drygt var tredje i 2010 års mätning att en resa kostade högst 150 kr. I årets mätning är det större andelar som uppger att de betalade 150-350 kr för taxiresan. I Malmö betalar drygt var fjärde svarande (personliga intervjuer samt telefonintervjuer) under 150 kr
- Bland de personligt intervjuade uppger drygt var fjärde person (42 %) i åldern 18-29 år att de betalat högst 150 kr



# Kommentarer prisnivån

## Personliga intervjuer och telefonintervjuer

- Bland de taxiresenärer som intervjuats personligen är det 66 % som anser att priset de betalat var skäligt. 2010 var denna andel 70 %.
- Bland de som intervjuats per telefon var det 60 % som ansåg att priset var skäligt, mot 51 % i 2010 års mätning
- Det är mycket få av de intervjuade som anser att det priset de betalat för taxiresan var högt och att de faktiskt känner sig lurade. Det är dock något fler bland de som intervjuats per telefon (1 % 2013 jmf 4 % 2010) Denna skillnad mellan de två åren är inte signifikant, men om andelen som känner sig lurade har minskat skulle det ev. kunna förklaras med att mätningen genomfördes olika tider på året, och att det var fler av taxiresorna 2010 som skedde som del av semesterresor
- När det gäller hur taxipassagerare i de tre storstäderna reagerar på priserna så finns det vissa skillnader. Bland de som blev personligt intervjuade i Stockholm uppger 72 % att de tyckte priset för resan var skäligt, medan andelen för Göteborg och Malmö ligger på 57 respektive på 65 %.

# Kommentarer prisnivån

Personliga intervjuer och telefonintervjuer

- En fråga har ställts till de som menar att de betalat ett högt pris för taxiresan om de tror att de blivit utsatta för bedrägeri eller ocker
- I diagrammen har resultatet sedan lästs ihop med de som inte upplevt att de betalat ett högt pris. Detta för att kunna redovisa resultatet i procent av samtliga intervjuade taxiresenärer i undersökningarna
- Andelen av samtliga resenärer som upplever att de kan ha blivit lurade är mycket lågt. Såväl bland de personliga intervjuerna med taxiresenärer som just avslutat sin resa som i telefonintervjuerna avseende deras senaste resa, så är det bara 1-2 % av de intervjuade totalt sett som hävdar att de tror att de absolut eller kanske kan ha blivit lurade
- Undersökningen stödjer alltså inte en eventuell uppfattning om att det skulle finnas många bedragare i taxinäringen i storstäderna. Det övervägande flertalet känner sig inte lurade, utan uppfattar att de betalat ett skäligt pris



tns sifo

Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag

tns sifo