

# Prissättning och prisinformation vid taxiresor

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator),  
september 2025



**institutet**  
för kvalitetsindikatorer

 **TRANSPORT  
STYRELSEN**

# Innehåll

Om undersökningen	s. 3
Sammanfattning	s. 4
Insamlade svar	s. 5
Resultat	s. 7
Bakgrundsdata	s. 25

# Om undersökningen

## Bakgrund och syfte

För att få en aktuell bild av taxiresenärers erfarenheter av prissättning och prisinformation har Transportstyrelsen genomfört marknadsundersökningar i storstadsregionerna. Undersökningarna syftar också till att följa hur de jämförpriser som taxibolagen tillämpar förändras över tid. Den senaste mätningen genomfördes under 2022.

Undersökningen har två huvudsyften. Det första är att belysa taxiresenärers uppfattningar om prisnivåer och prisinformation, inklusive om de känner till att prisinformation ska finnas och om de vet hur den kan användas. Det andra är att dokumentera vilka jämförpriser som olika taxibolag erbjuder. Resultaten ger underlag för att analysera skillnader mellan städer samt förändringar över tid.

## Genomförande

Undersökningen har genomförts under juni - augusti 2025 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

## Metod

Datainsamlingen har genomförts genom personliga intervjuer med taxiresenärer som nyligen genomfört en resa i Stockholm, Göteborg eller Malmö. Intervjuerna har utförts på plats vid flygplatser, centralstationer, hotell samt i stadskärnorna, och har spridits över olika tidpunkter på dygnet samt under både vardagar och helger.

Syftet med spridningen är att fånga variation i resvanor och erfarenheter bland olika typer av resenärer. Detta minskar risken för systematiska fel och gör resultaten mer tillförlitliga och jämförbara mellan städerna.

Utöver detta har observationer av jämförpriser på prisinformationsdekaler genomförts på ett urval av taxibilar i de tre städerna. Sammanlagt har 750 intervjuer genomförts.

## Enkät

Enkäten omfattade 16 frågor. En del av enkätens frågor fungerade som filterfrågor, vilket innebär att inte alla respondenter besvarade samtliga frågor. Vissa frågor var endast relevanta för specifika grupper, beroende på deras erfarenheter eller tidigare svar.

## Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och jämförelser har gjorts mellan olika grupper och städer. I texterna till diagrammen framhålls de resultat på nedbrytningarna som är statistiskt signifikant högre än totalresultatet. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidensnivå.

## Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på en övergripande nivå, samt uppdelade per stad och över tid där analysen visar skillnader och mönster bland respondenter som uttryckt en åsikt.

## Kontaktpersoner

*Indikator:*

Simon Nygren Greus, Projektledare  
Oscar Lansing, Projektledare

# Sammanfattning

Drygt 9 av 10 taxiresenärer uppger att de är nöjda eller mycket nöjda med resan, en andel som varit i stort sett oförändrad de senaste åren.

Lite mer än hälften av kunderna känner till att prisinformation ska finnas på bilen, med lägst kännedom i Stockholm och högst i Göteborg.

Drygt hälften av kunderna valde ett specifikt taxibolag innan resan, en andel som är högst i Stockholm och lägst i Malmö.

Lite mer än 8 av 10 kunder betalade resan privat, med högst andel i Stockholm och lägst i Göteborg.

Allt fler kunder upplever priset som skäligt, särskilt i Stockholm. Endast två procent anser att priset varit så högt att de känt sig lurade.

Det belopp kunderna betalat för sina taxiresor har minskat, med färre resor över 350 kronor och ett tydligt samband till kortare restider.

# Insamlade svar fördelat på tid och plats

	Stockholm	Göteborg	Malmö
Kl. 07-10	10%	32%	12%
Kl. 10-13	44%	19%	14%
Kl. 13-17	38%	41%	34%
Kl. 17-21	8%	8%	40%

	Stockholm	Göteborg	Malmö
Flygplats	204	125	13
Centralstation /centrum	58	98	159
Hotell & andra platser	29	13	51
<b>Summa</b>	291	236	223

## Insamlade svar fördelat på veckodag

	Stockholm	Göteborg	Malmö
Måndag	12%	20%	11%
Tisdag	18%	11%	16%
Onsdag	14%	22%	17%
Torsdag	2%	13%	9%
Fredag	3%	18%	18%
Lördag	19%	11%	14%
Söndag	31%	4%	15%



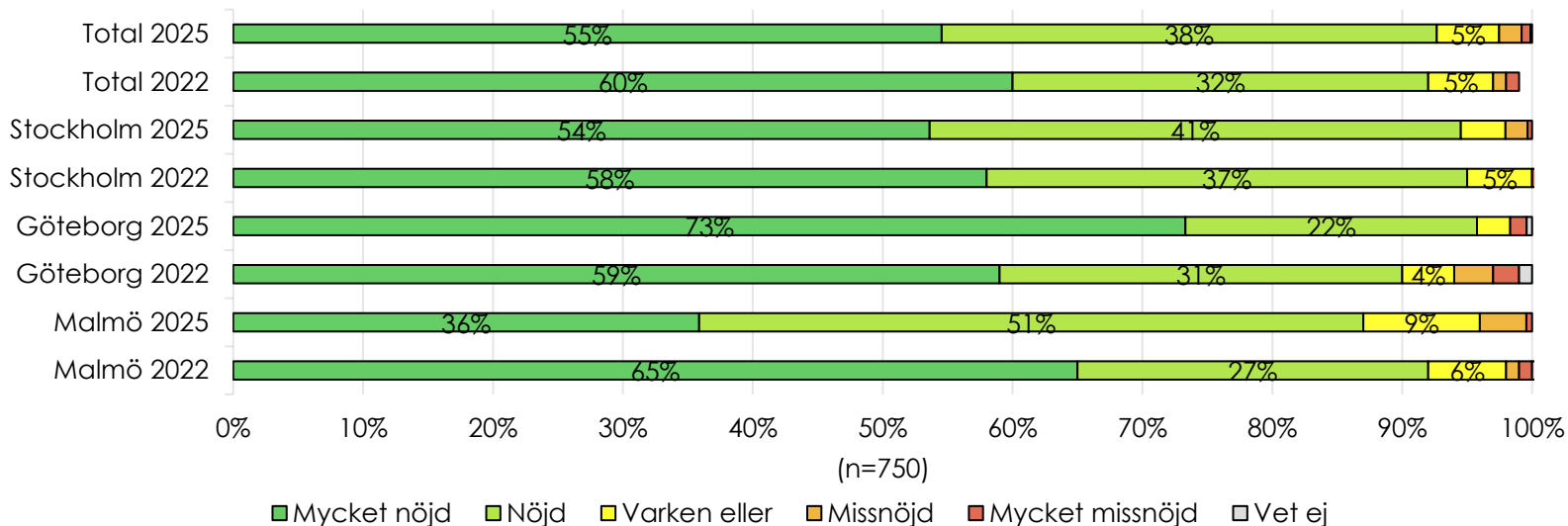
# Resultat



# Hur nöjd är du totalt sett med din taxiresa?

Likt tidigare år är mer än 9 av 10 kunder antingen mycket nöjda eller nöjda med sin taxiresa. Andelen nöjda är nästintill oförändrad jämfört med de två föregående undersökningarna, 2019 och 2022, och kan därmed betraktas som stabil.

Resenärer i Göteborg svarar i högre grad att de är mycket nöjda jämfört med resenärer i de andra städerna, medan resenärer i Malmö i lägre grad svarar att de är mycket nöjda.

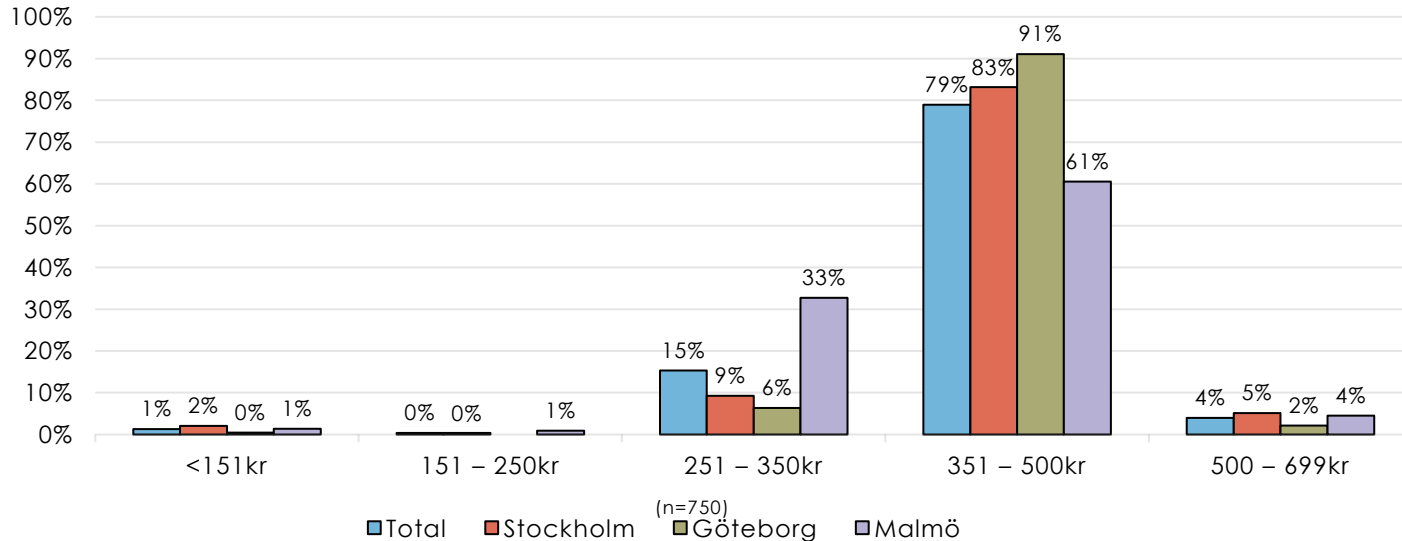


# Högsta jämförpris

En övervägande majoritet av de undersökta taxibilarna uppvisar ett högsta jämförpris i intervallet 351–500 kronor. Malmö utmärker sig genom en relativt större andel observerade jämförpriser inom spannet 251–350 kronor.

En nyhet i årets mätning, jämfört med tidigare år, är att jämförpriser över 500 kronor har observerats i samtliga städer vilket beror på den lagändring som skett under 2025. I praktiken innebär lagändringen att taxiföretag kan ha ett jämförpris upp till 700 kr utan att omfattas av kravet på att lämna en bindande prisuppgift. Inga jämförpriser över 700kr har iakttagits.

Endast en marginell andel, knappt en procent av de observerade taxibilarna, saknade prisdekal.



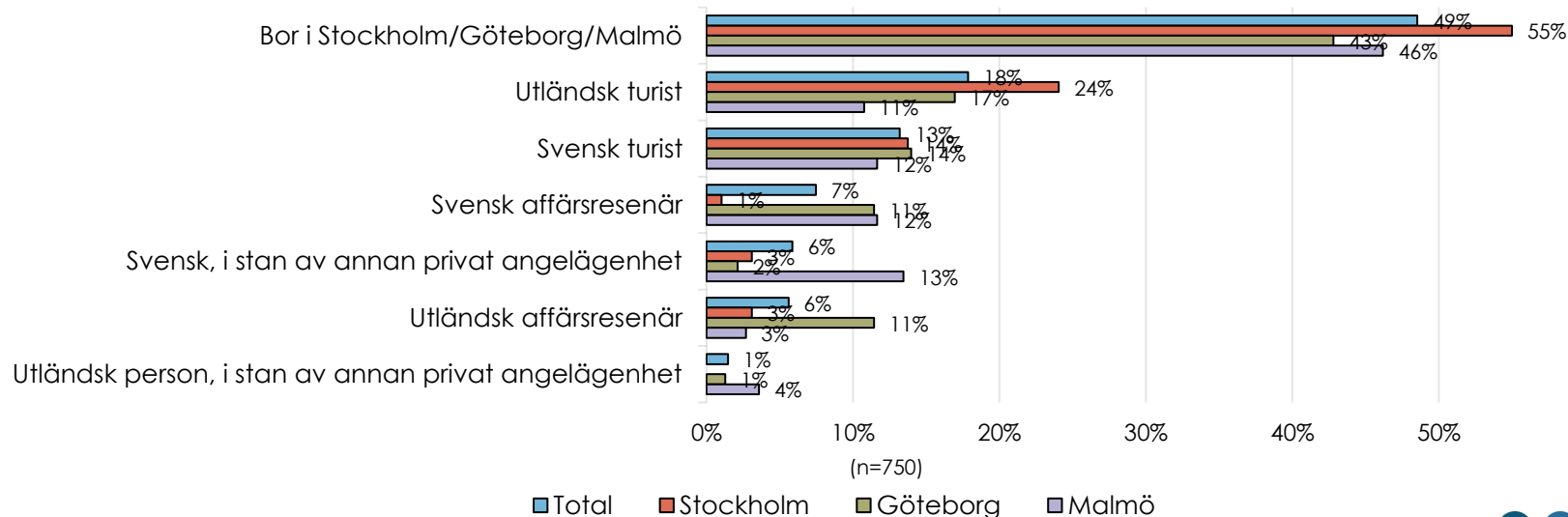
# Är du turist i [Göteborg/Malmö/Stockholm] eller är du här i annat ärende?

Ungefär hälften av kunderna är bosatta i den aktuella staden. Jämfört med föregående mätning innebär detta en avsevärd ökning.

Då uppvisade Malmö den högsta andelen lokala kunder, med 20 procent.

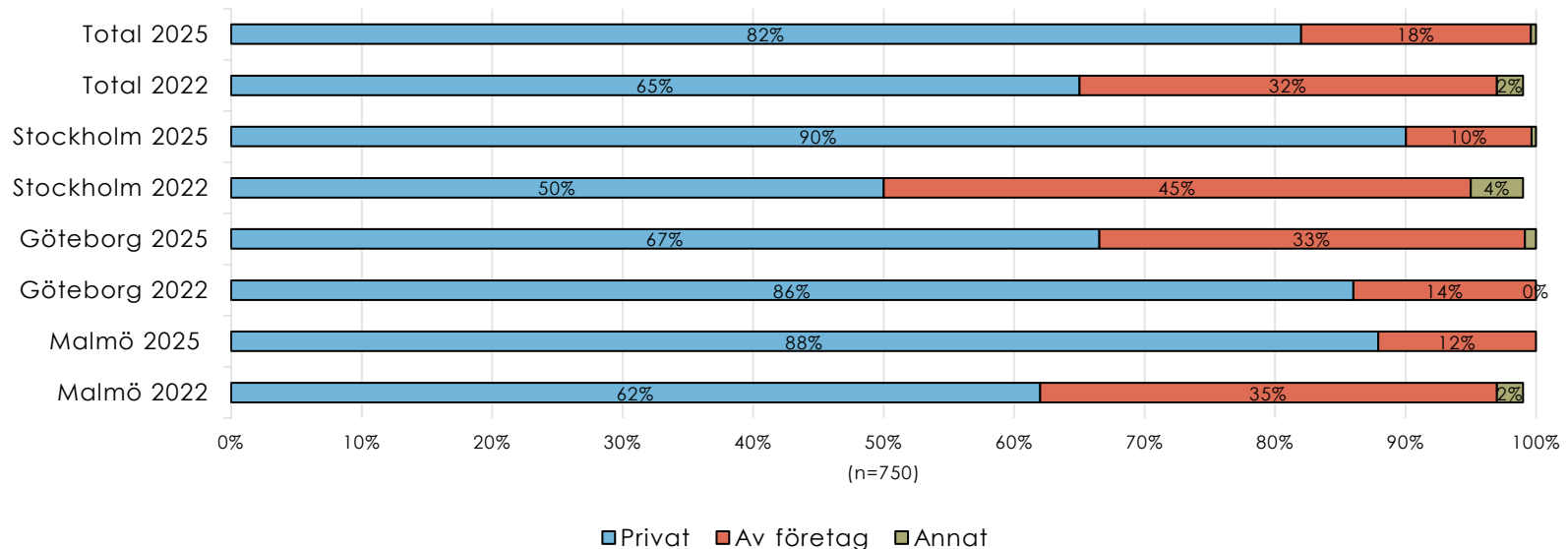
Den totala andelen lokalbor har ökat med 34 procentenheter. Ökningen är 42 procentenheter i Stockholm, 30 procentenheter i Göteborg och 26 procentenheter i Malmö.

Även när det gäller utländska turister framträder skillnader jämfört med tidigare undersökning. I Stockholm har andelen intervjuade utländska turister ökat, medan andelen i Göteborg har minskat markant – från 44 till 17 procent.



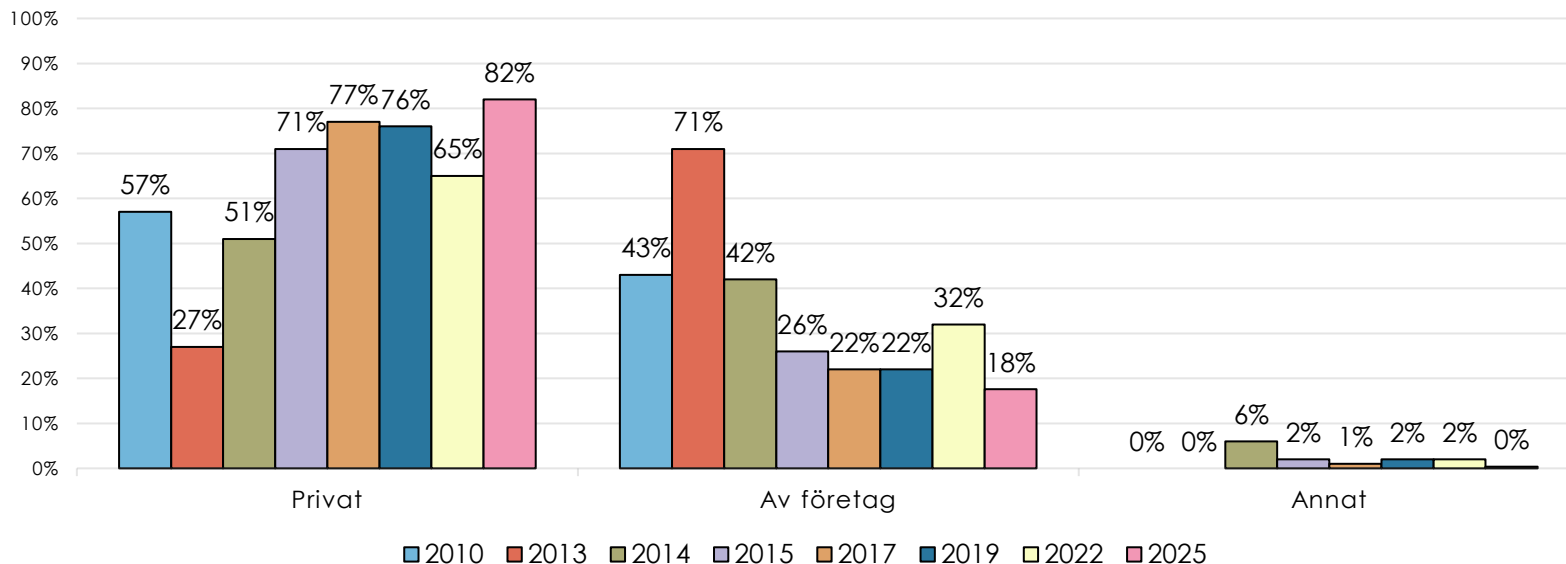
# Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?

Lite mer än 8 av 10 kunder betalade taxiresan med sina privata pengar. I Stockholm var det 9 av 10 som gjorde detta. Strax under 9 av 10 kunder i Malmö betalade även de sina resor privat, medan motsvarande siffra i Göteborg var 7 av 10.



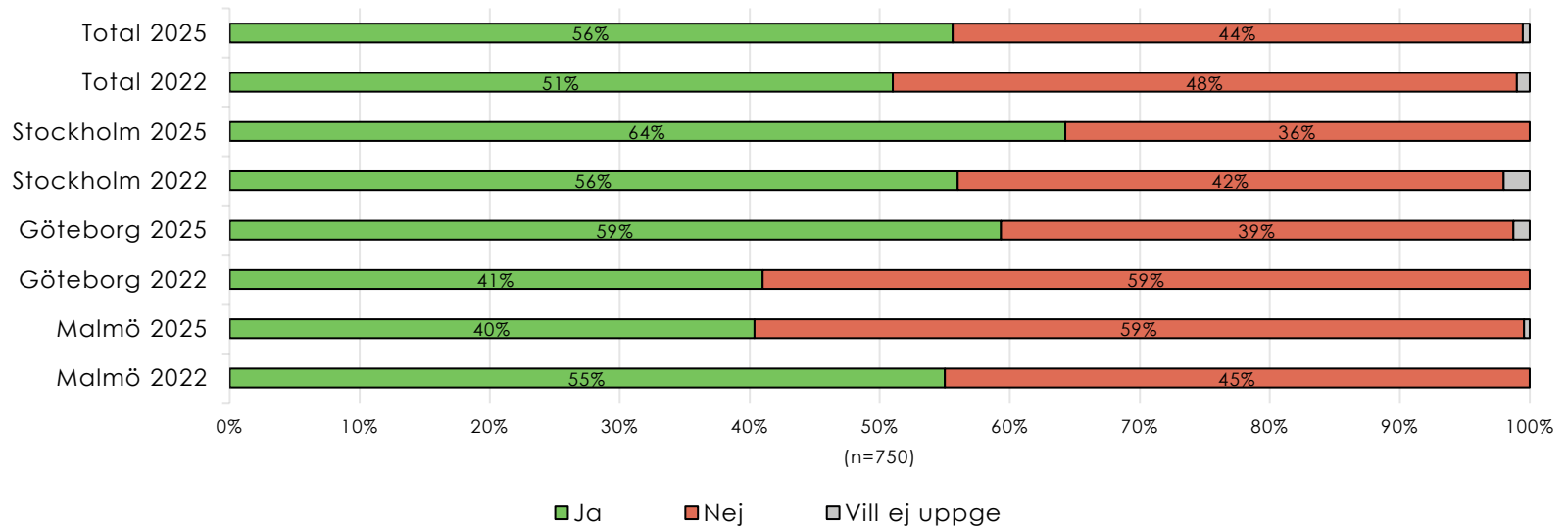
# Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?

Andelen resor som bekostats med privata pengar är högre än vid tidigare mätningar. Andelen resor som finansierats av företag är lägre än tidigare mätningar.



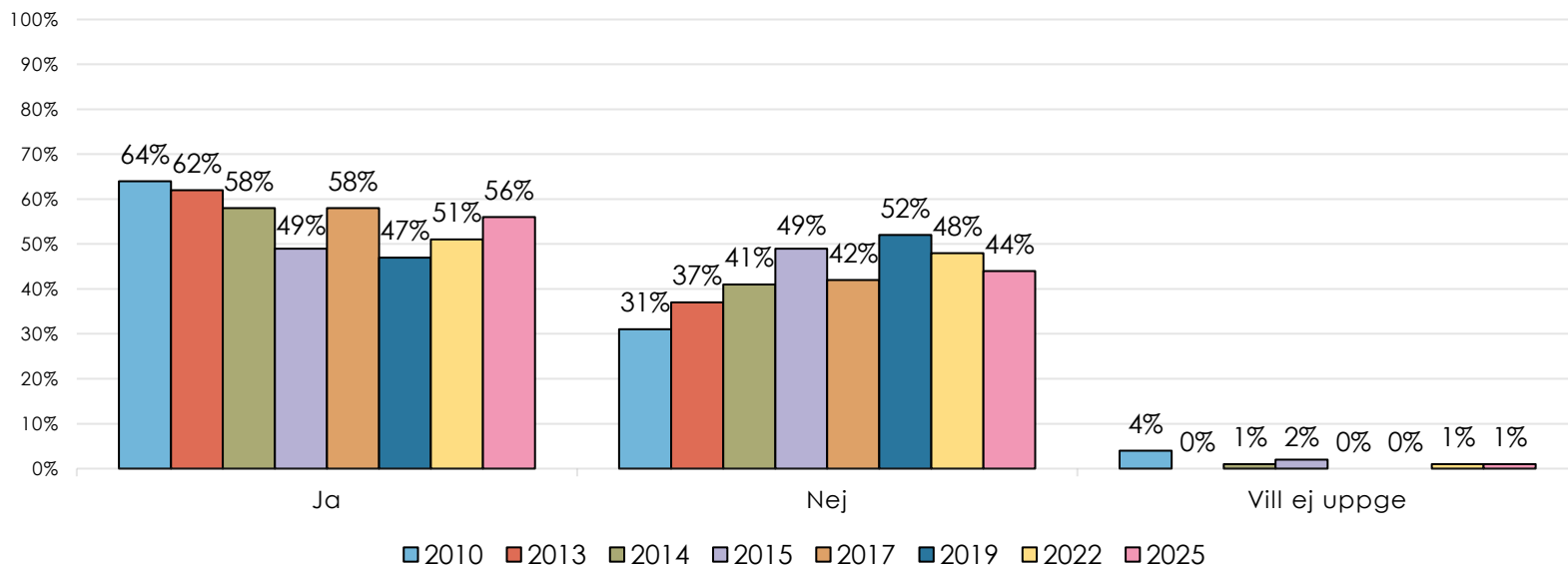
# Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

Likt förra undersökningen valde mer än hälften av kunderna ett specifikt taxibolag innan resan. Andelen är något högre i Stockholm, och lägst i Malmö. Kunder som bokade resan via telefon, app eller på webben valde i större utsträckningen ett taxibolag innan resan.



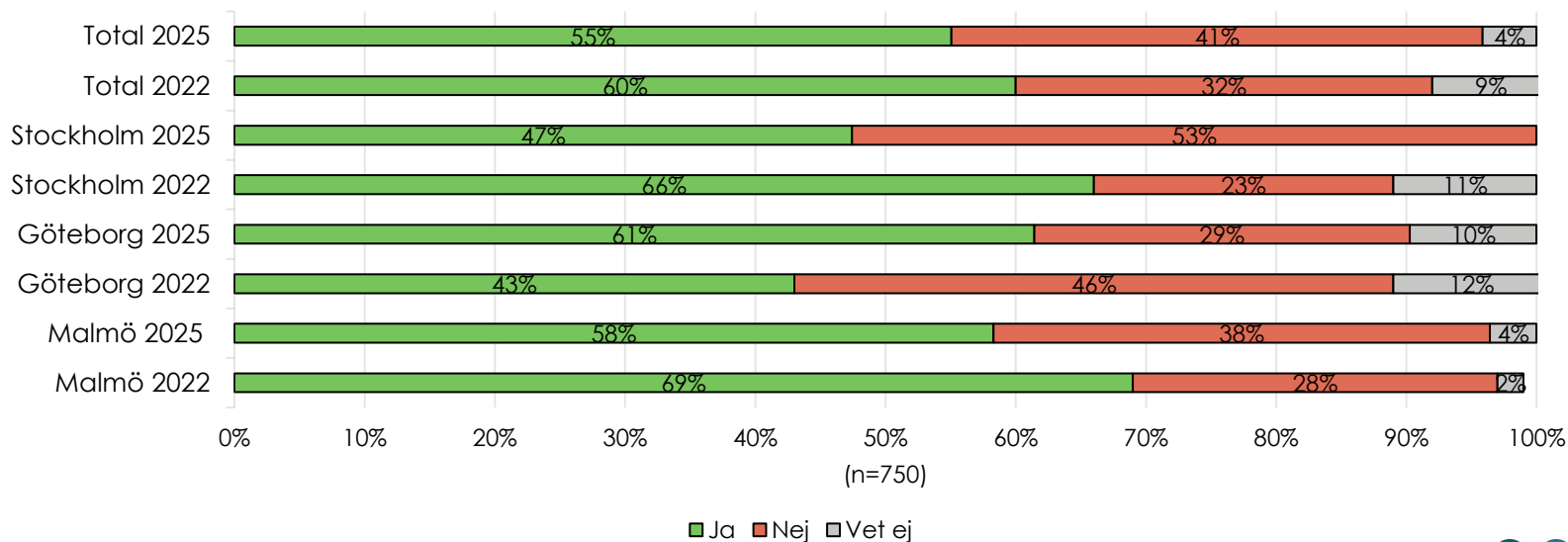
# Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

Sedan mätningen 2019 har andelen kunder som väljer ett specifikt bolag innan resan ökat, vilket kan tyda på en ökad förhandsplanering bland kunderna. Inga av resultaten har uppvisat några markanta variationer över åren, utan har legat relativt stabilt över tid.



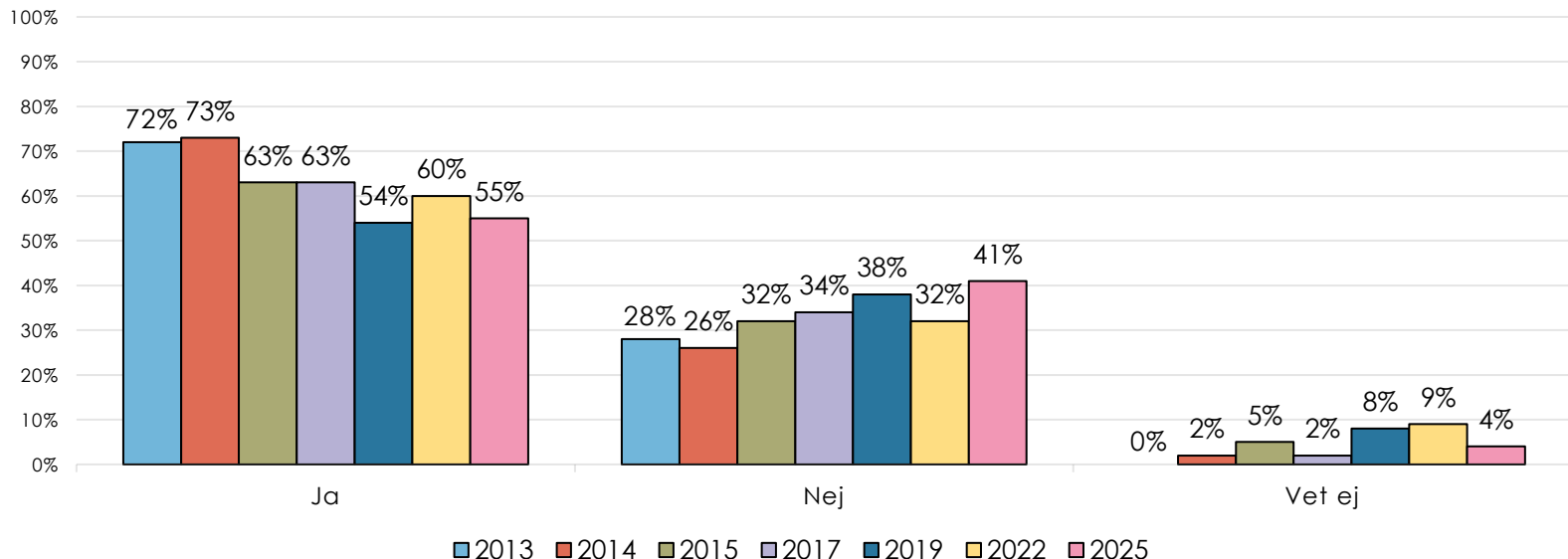
# I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen. Är detta något du känner till?

Mer än hälften av kunderna känner till att det ska finnas prisinformation väl synligt på bilen. En minskning från förra mätningen. Kännedomen är lägst i Stockholm och högst i Göteborg. Den tydliga ökningen i Göteborg kan förklaras av att hälften av respondenterna i den föregående mätningen var utländska turister eller utländska affärsresenärer.



# I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen. Är detta något du känner till?

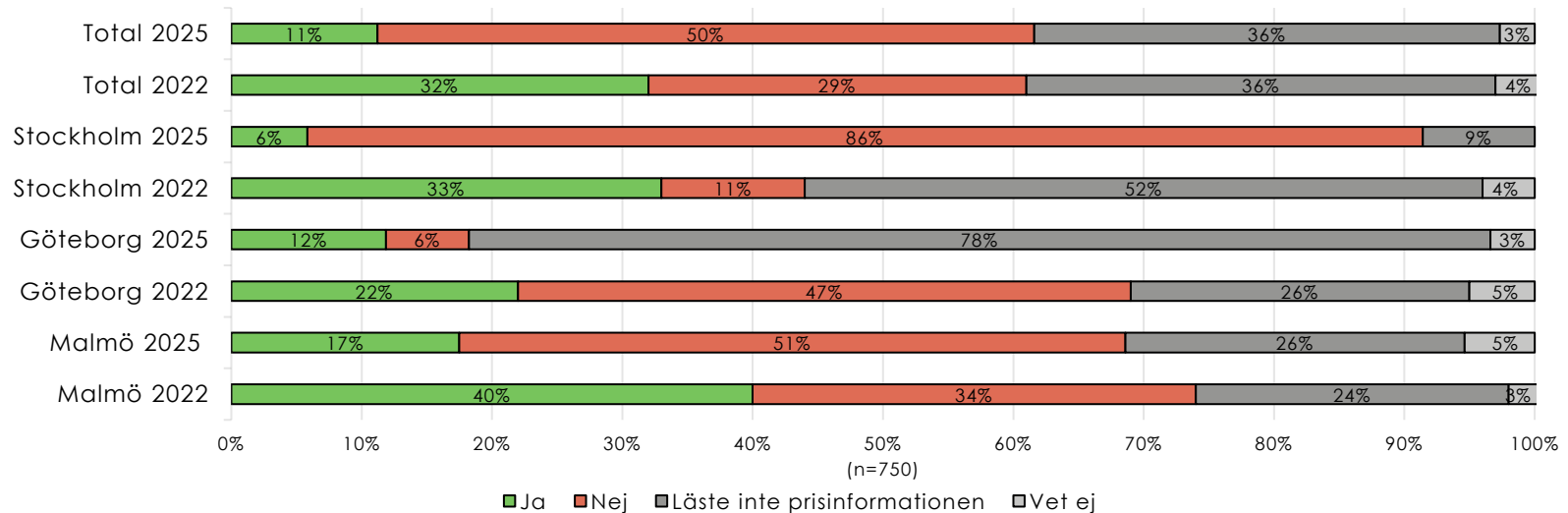
Den ökade kännedom som noterades vid den föregående mätningen har återgått till samma nivå som vid 2019 års mätning. Andelen som svarat att de inte känner till kravet är högre än vid tidigare mätningar. Det bör beaktas att andelen "vet ej" svar var högre vid de två föregående mätningarna.



# Kunde du använda prisinformationen på taxibilen för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta?

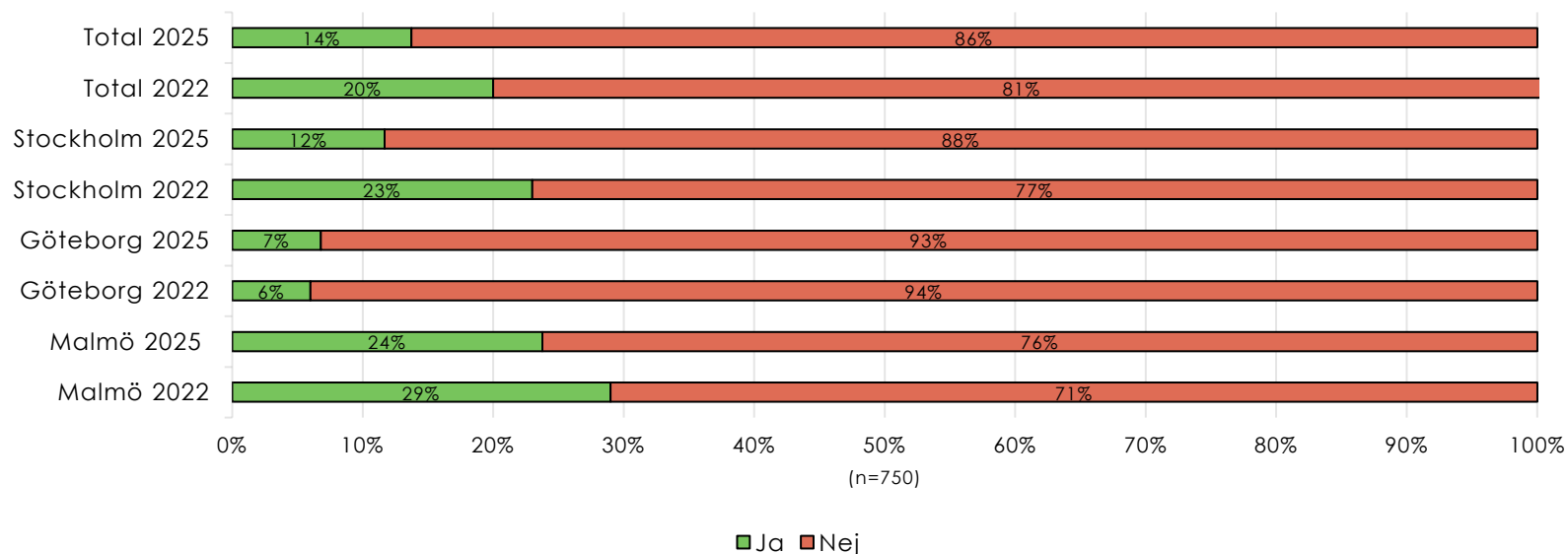
Andelen som kunde använda prisinformationen för att uppskatta kostnaden har minskat markant sedan den förra mätningen. En majoritet av resenärerna, 6 av 10, har bokat sin resa via en app eller genom en webbplats, vilket kan ha påverkat behovet av att använda prisinformationen.

Sammanlagt kunde 1 av 10 respondenter använda prisinformationen för att göra en uppskattning. En lika stor andel av kunderna hade inte förbokat sin resa.



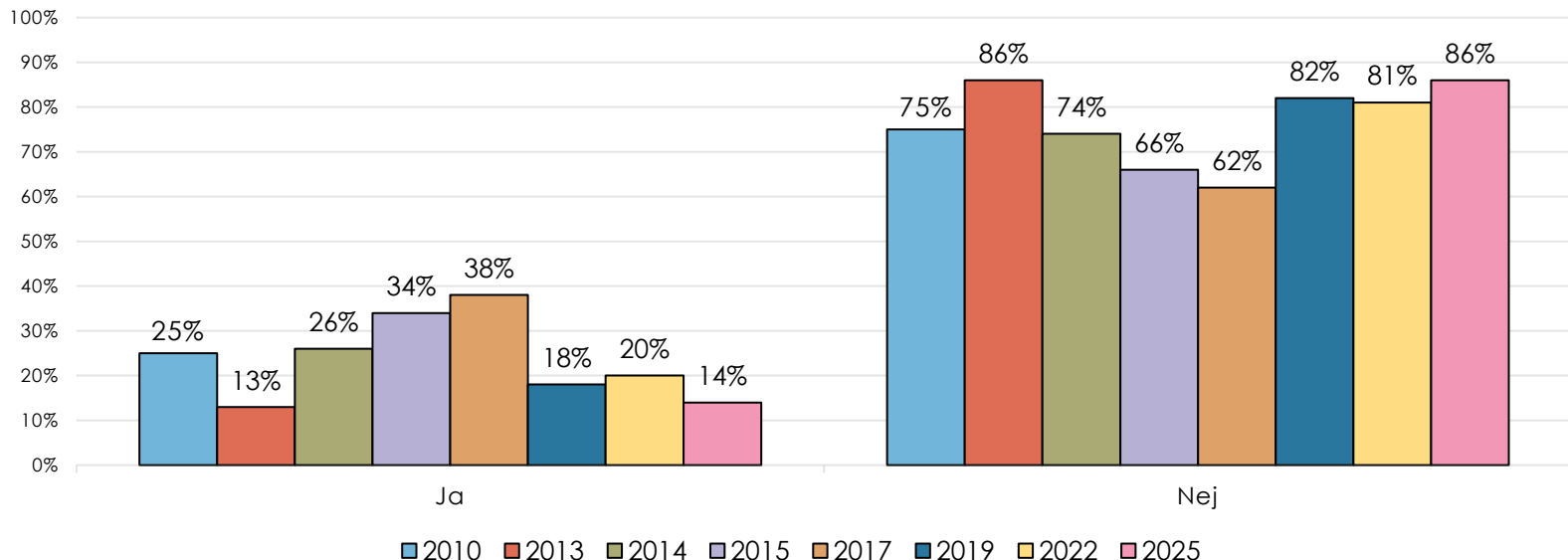
# Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?

Andelen kunder som efterfrågade priset innan resan är lägre än vid den föregående mätningen. I likhet med tidigare resultat är andelen lägst i Göteborg, där 9 av 10 inte har frågat taxichauffören. Den högsta andelen återfinns i Malmö, där 1 av 4 kunder ställt frågan till taxichauffören innan resan.



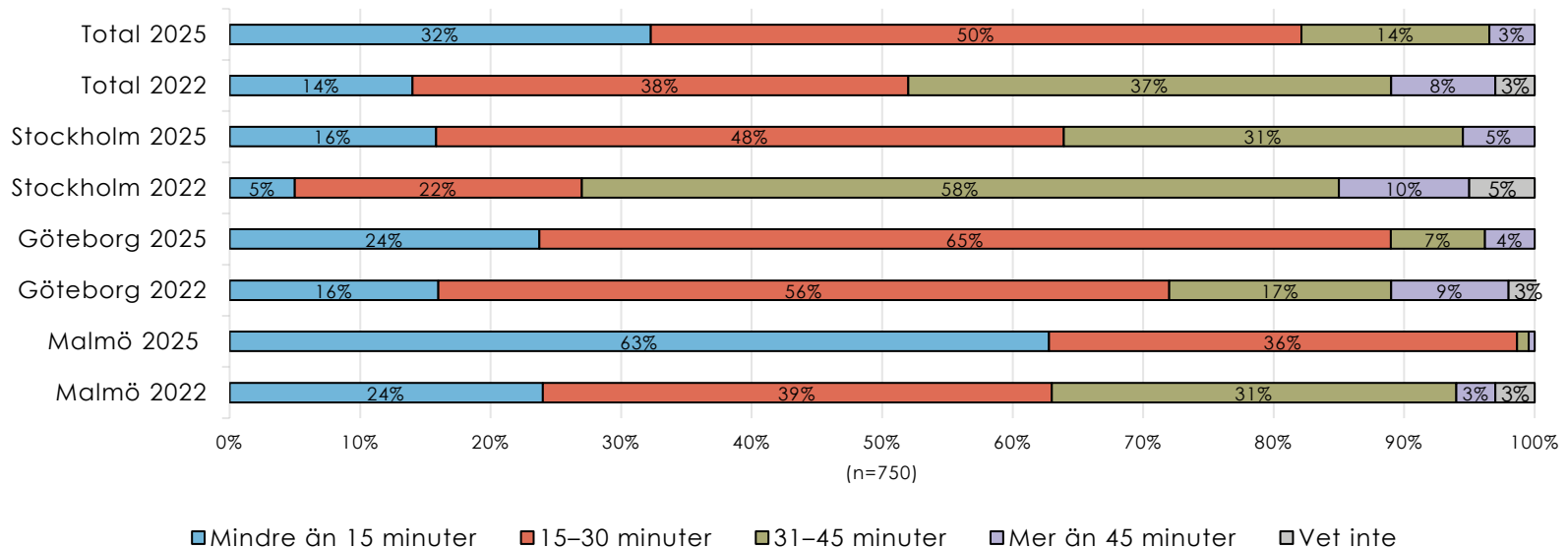
# Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?

Sedan 2019 ligger andelen kunder som inte ställt frågan till taxichauffören fortsatt på en nivå över 8 av 10, och andelen har varit relativt stabil de senaste åren.



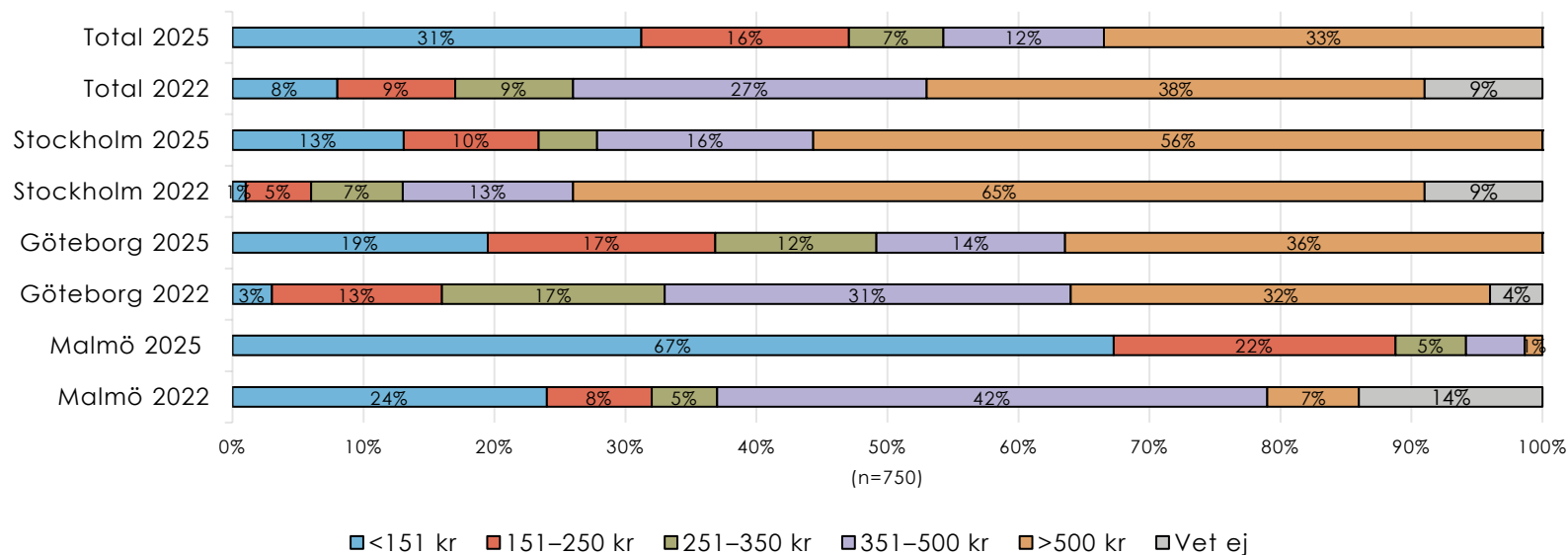
# Resans längd

Hälften av kundernas resor varade mellan 15 – 30 minuter. Andelen resor som varat längre än 30 minuter har minskat i samtliga städer jämfört med tidigare mätning. Resor med en varaktighet under 15 minuter har blivit allt vanligare bland kunderna. Malmö utmärker sig genom en hög andel korta resor – mer än 6 av 10 resor har haft en varaktighet under 15 minuter.



# Hur mycket betalade du för taxiresan?

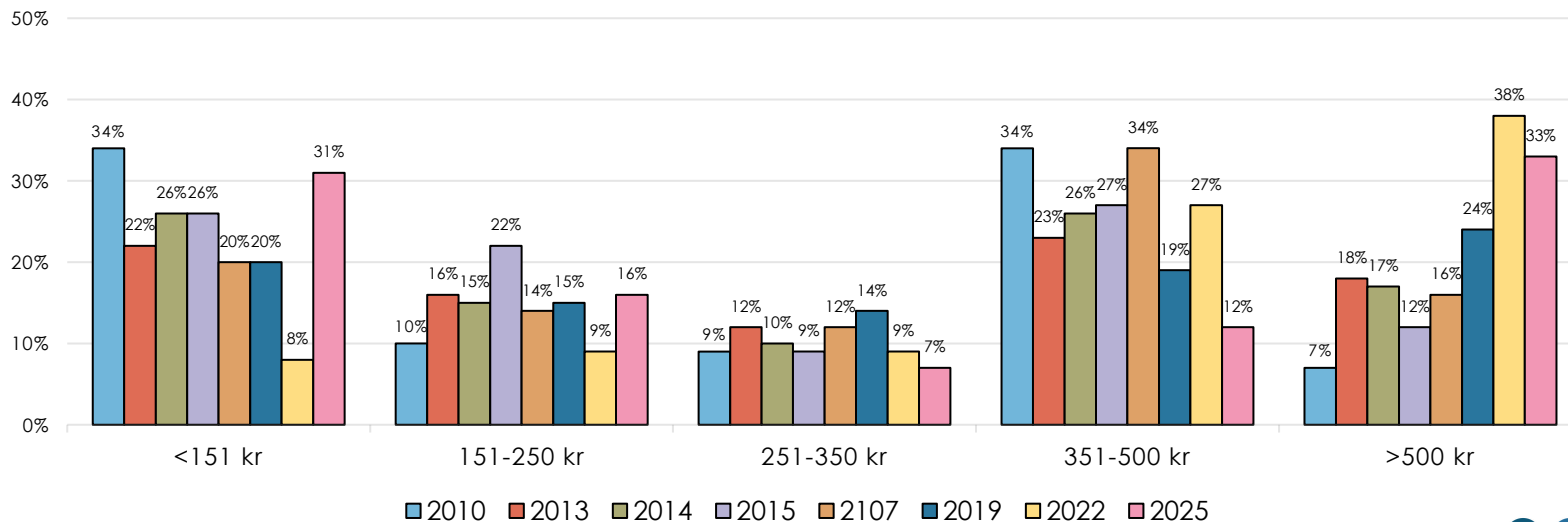
Sammanfattningsvis har det belopp kunderna betalat för sina taxiresor sjunkit. Andelen resor över 350 kronor har minskat med 20 procentenheter. Det bör beaktas att andelen resor som överstiger 30 minuter har minskat avsevärt sedan den senaste mätningen, vilket sannolikt har påverkat det betalade priset per resa.



# Hur mycket betalade du för taxiresan?

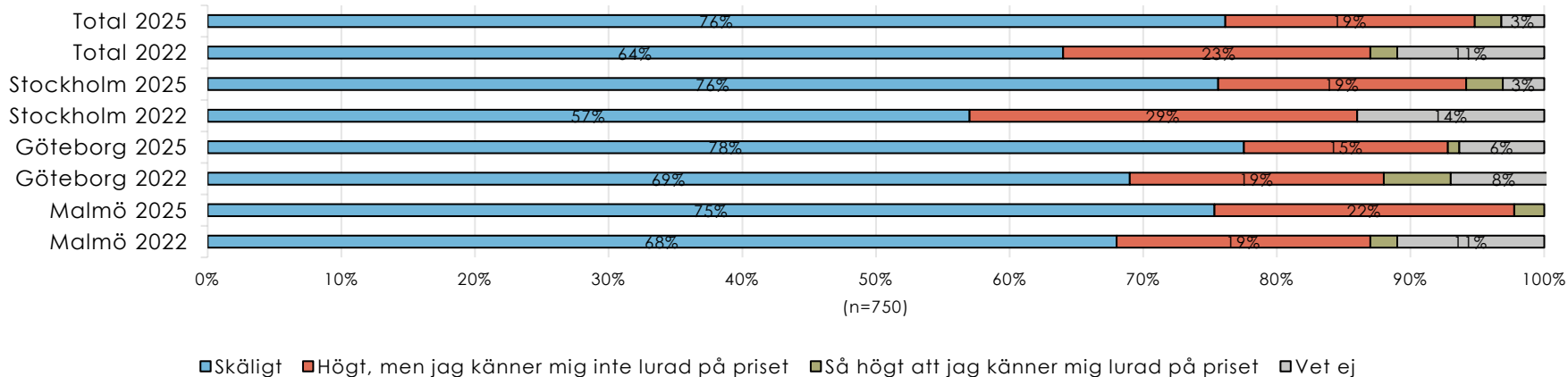
Jämfört med den tidigare mätningen visar andelen resor under 151 kr en tydlig ökning. Trots denna uppgång ligger andelen fortfarande på en nivå som är relativt jämförbar med mätningarna 2014 och 2015. Andelen resor i prisklassen "> 500 kr" har minskat med fem procentenheter, från 38 till 33 procent, vilket innebär att den fortfarande utgör ungefär en tredjedel av alla resor.

Dessa mönster tyder på att lågkostnads- och högkostnadsresor utgör en stor andel av resorna, medan mellankostnadsresorna totalt sett också utgör en stor del av resorna. Förändringarna över tid har dock varit mest märkbara i låg- och högkostnadsklasserna, även om mellankostnaderna också har varierat något mellan mätningarna. Förändringarna kan spegla variationer i resvanor, prisnivåer eller utbudet av olika typer av resor.



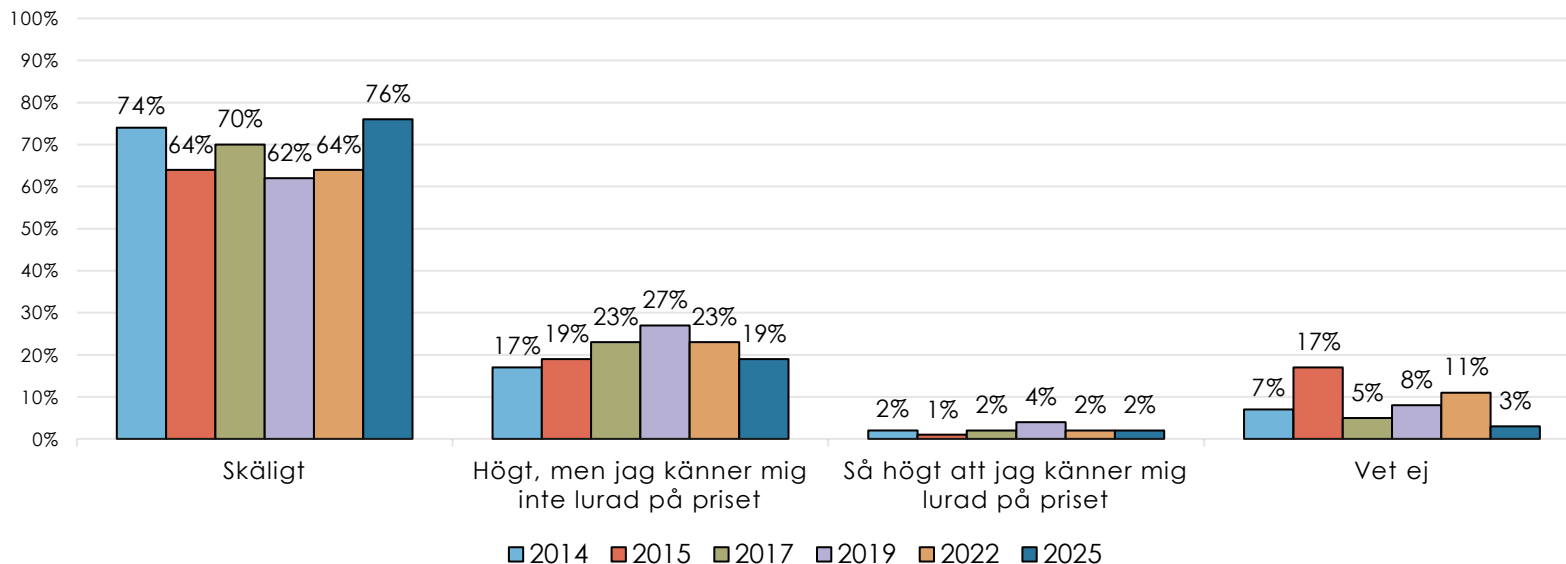
# Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...?

Andelen kunder som upplever priset som skäligt har ökat i samtliga städer, med störst ökning i Stockholm. Samtidigt minskar andelen kunder som anser priset högt, men inte känt sig lurade. Likt tidigare mätningar är det endast två procent av kunderna som anser att priset varit så högt att de känt sig lurade.



# Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...?

Två tydliga trender kan identifieras i de tre senaste mätningarna. Dels har andelen kunder som anser att priset de betalat är skäligt ökat och nått ett nytt högsta värde sedan frågan först introducerades i undersökningarna. Dels fortsätter andelen kunder som upplever priset som högt, men inte känt sig lurade, att minska.



# Bakgrundsdata

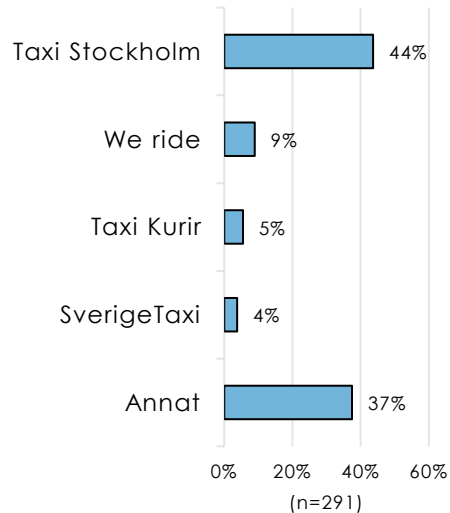


# Taxibolag

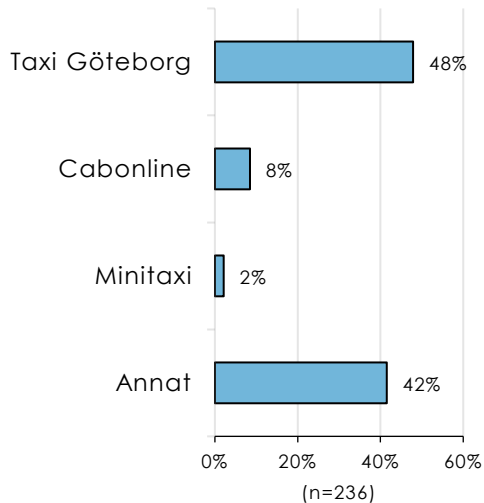
I både Stockholm och Göteborg är det, i likhet med den föregående mätningen, samma bolag som uppvisar en tydligt större förekomst än övriga aktörer. Andelen resor med dessa bolag överensstämmer i stort med resultatet från tidigare undersökning.

En betydande del av taxibolagen redovisas under kategorin "annat", vilket förklaras av att ett stort antal bolag endast observerats vid enstaka tillfällen. De få tillfällen där taxibolagets namn inte har kunnat identifieras går även under denna kategori.

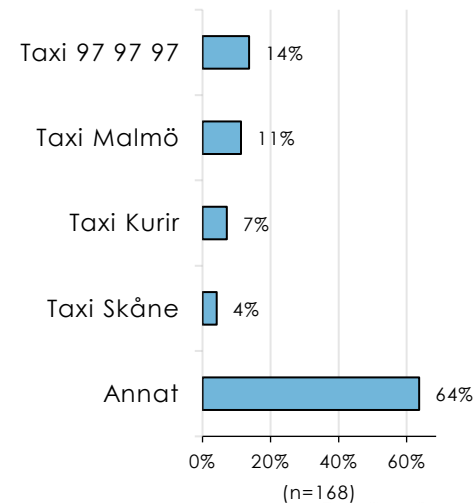
## Stockholm



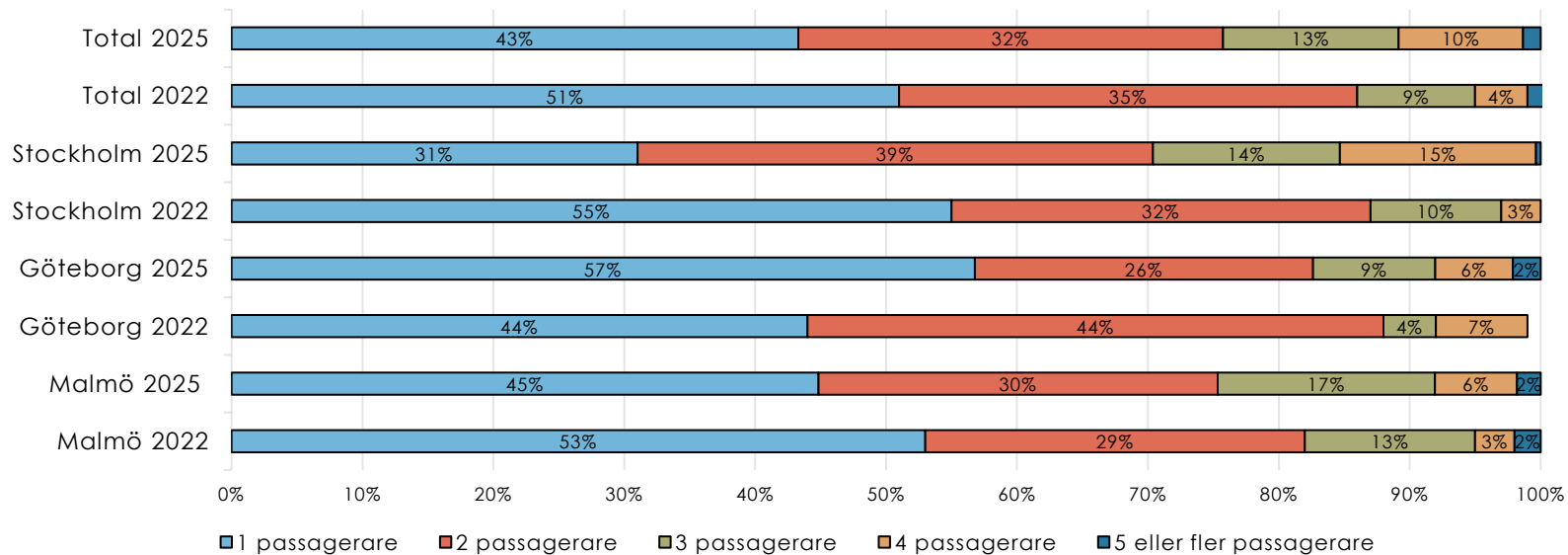
## Göteborg



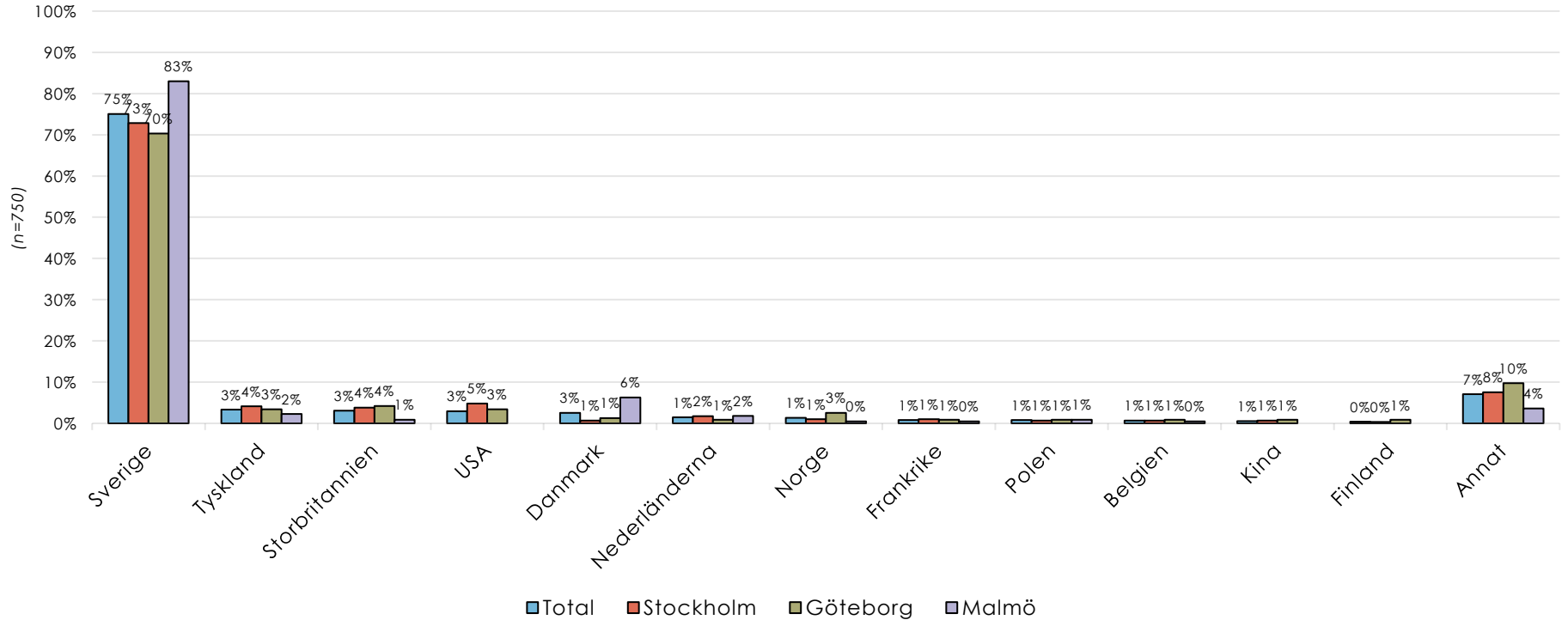
## Malmö



# Antal passagerare



# I vilket land bor du?





**institutet**  
för kvalitetsindikatorer

